

Pour tous managers et experts qui veulent professionnaliser leur rôle d'acteurs de l'Innovation Participative

Animer l'Innovation Participative

L'Innovation Participative est une démarche qui vise à la libération et au développement des capacités d'initiative et de créativité de l'ensemble du personnel d'une organisation. Animée par les managers, à tous niveaux, stratégiques, opérationnels, fonctionnels, elle permet d'accélérer les dynamiques de progrès, d'améliorer très sensiblement les conditions de vie au travail, et de faire partager au plus grand nombre la joie d'inventer et de créer.

Objectif

Etre capable d'animer la démarche Innovation Participative.

Formation interentreprises

Participants attendus :

- ▣ Managers
- ▣ Facilitateurs, coordinateurs, animateurs supports...
- ▣ Experts

Durée

2 journées ⇨ 9h00 à 17h30

Intervenants

- ▣ Des animateurs expérimentés, praticiens et animateurs de l'Innovation Participative chez Air France Industries (lauréat, catégorie Industrie, des Trophées de l'Innovation Participative 2008)

Découvrir et redécouvrir l'Innovation Participative, en maîtriser les leviers

- ▣ Découvrir les enjeux de l'Innovation Participative.
- ▣ Se familiariser avec les leviers et freins de l'Innovation Participative (culturels, psychologiques, etc.), être en mesure de les diagnostiquer au sein de son organisation et d'agir en conséquence.
- ▣ Situer l'Innovation Participative dans l'ensemble du management de l'innovation : démarche spontanée, démarche provoquée, synergie avec les R&D, le marketing, l'ingénierie, les experts, les décideurs, ...
- ▣ Utiliser les outils et méthodes pour conduire chacune des étapes du processus : de la stimulation des idées au traitement et à la mise en œuvre des innovations.
- ▣ Connaître les bonnes pratiques d'accompagnement.
- ▣ Piloter la démarche à l'aide du Référentiel de l'Innovation Participative.
- ▣ Lancer ou relancer une démarche.
- ▣ Connaître les procédures à entreprendre pour la protection de la propriété intellectuelle.

Programme sur deux journées

- 1. Lancer (et/ ou relancer) et piloter l'Innovation Participative :**
 - découvrir de façon ludique et créative ce qu'est l'Innovation Participative,
 - se familiariser avec Le Référentiel de l'Innovation Participative[®],
 - identifier les leviers et les freins grâce à un autodiagnostic spécifique Innovation Participative,
 - définir les différents rôles dans le pilotage et l'animation de l'Innovation Participative : commanditaire, animateur, pilote...
- 2. Conduire concrètement chaque étape : de l'idée à l'innovation mise en œuvre :**
 - simulation du parcours intégral de l'innovation : stimulation des idées, remontée, feed-back, traitement, reconnaissance et récompense, pilotage de la mise en œuvre, mesure des retours (économiques, humains, sociaux...),
 - définir le rôle de chacun à chaque étape : tous les acteurs en général, les managers à tous les niveaux, les coordinateurs, les communicants, les experts,
 - se sensibiliser à la législation de la protection industrielle.

Animation et supports

- ▣ Animation créative et ludique, mises en situation, échange d'expérience, apports méthodologiques et théoriques.
- ▣ Témoignages de praticiens d'entreprise.
- ▣ Référentiel de l'Innovation Participative et Autodiagnostic.
- ▣ Documents pédagogiques : livrets, fiches, supports d'entreprises existants.
- ▣ Propositions de *benchmarking* et de suivi dans le cadre d'Innov'Acteurs.