



L'université de la créativité et de l'innovation

**Présentation du premier certificat de créativité universitaire
délivré en France.**

Participez à un petit déjeuner d'information

Mercredi 21 Octobre, de 9h à 10h

au Mije 6 rue de Fourcy. 75004. Métro St Paul ou Pont Marie. Parking Pont-Marie, 48 rue de l'Hôtel de Ville

contact@crea-univ.fr – Site www.crea-univ.fr

Plus d'information appelez Yves Chambert-Loir au 06 69 70 93 84

Le premier certificat de créativité universitaire délivré en France !

Un certificat architecturé autour de :

- **5 journées théoriques** animées par des enseignants-chercheurs de Paris Descartes, par des spécialistes en créativité internationaux, des experts (écrivains, philosophes...)
- **3 séminaires pratiques de deux jours** proposant une initiation au processus créatif et aux techniques de créativité dynamiques et sensibles, une initiation au Creative Problem Solving (CPS) et un séminaire à la carte.
- **La rédaction d'un mémoire** : Un travail personnel de recherche, assisté par un tuteur, présenté devant l'équipe pédagogique.

- **Promotion 2008** : 23 participants au programme
 - (parmi lesquels : **SNCF, L'Oréal, Orange, France Loisirs, Nagra, Yves Rocher, Lancôme, PSA, Lyonnaise des Eaux**, de nombreux bureaux d'études en innovation et 3 participants étrangers
- **Promotion 2009** : 30 participants au programme en cours
 - (parmi lesquels : **Orange, Altran, Plastic Omnium, BNP Paribas, l'Oréal, Savoie-Entreprise, Université d'Angers, Seissmo**, de nombreux bureaux d'études en innovation et un participant étranger
- **En 2010** : nous ne souhaitons pas dépasser 30 personnes, afin de maintenir la qualité et conserver le climat de groupe. Plusieurs inscriptions sont déjà enregistrées.

Créa-Université
L'université de la créativité et de l'innovation



Qui sommes-nous ?

Créa-Université, est une Association Loi de 1901, sans but lucratif, qui rassemble :

=> **Un groupe d'enseignants chercheurs de l'Université Paris Descartes**, (représentés par le Professeur Todd Lubart et parmi les enseignants-chercheurs, Xavier Caroff, Christophe Mouchiroud, Frank Zenasni),

=> **Un groupe d'experts en créativité, innovation, prospective, membres de l'Association Créa France**, (notamment Guy Aznar, Sylvie Courcelle, Stéphane Ely, Saphia Richou, Rémi Saint Péron, Olwen Wolfe).

Créa Université a été chargée par le service de la Formation Continue de l'Université Paris Descartes d'organiser et d'animer le Certificat Universitaire de Formation à la créativité.

Notre mission :

- Développer l'enseignement de la créativité
- Des formations qui articulent théorie et pratique
- Des intervenants des mondes économiques et universitaires

Quand nous disons « **créativité** » nous voulons parler de l'art de produire
« **des idées nouvelles et adaptées** »
en réponse à une demande ou à un problème

Une formation à la Créativité pour quoi faire ?

- pour accélérer la génération d'idées, individuellement ou en groupe
 - pour concevoir ou améliorer des produits ou services, dans le secteur privé, public, social,
 - pour s'intégrer dans un processus global d'innovation, pour organiser le management des idées
 - pour révéler et développer le potentiel créatif des individus,
 - créer un climat plus créatif dans une équipe, dans un service, dans une collectivité,
- 7
- enrichir les études qualitatives

Le premier **certificat de créativité universitaire** délivré en France :

- **Une formation qualifiante**
 - Insérée dans les dispositifs de Formation Continue
 - Débouchant sur un titre universitaire
 - Pré-requis : un diplôme Bac + 3 ans (ou validation des acquis professionnels)

- **Pourquoi ?**
 - Mener une réflexion théorique sur le processus créatif
 - Effectuer une recherche personnelle
 - Expérimenter des techniques, acquérir des savoir-faire
 - Obtenir un certificat qui permet d'aller plus loin...

Comment ?

- 5 journées théoriques
- 3 séminaires pratiques de deux jours
- La rédaction d'un mémoire

Les journées théoriques :

Au cours de chaque journée 4 à 5 interventions centrées sur un thème, assurées

:

- Par des enseignants-chercheurs de Paris Descartes
- ✓ Todd Lubart, Xavier Caroff, Christophe Mouchiroud, Marion Noulhiane, Franck Zenasni,
- Par des spécialistes en créativité
- ✓ Guy Aznar, Sylvie Courcelle, Stéphane Ely, Rémi Saint Péron, Olwen Wolfe,
- Par des spécialistes internationaux
- ✓ René Bernèche, Sylvain Rouillard (Université de Montréal), Mark Raison (Barcelone) Luc de Brabandère (Bruxelles)
- Par des invités (experts, écrivains, philosophes)
- ✓ Didier Bardin, Pierre-Louis Desprez

Journée théorique programme 2010

- **Jour 1. 15 janvier 2010. Les fondamentaux**
 - *Définitions de la créativité (le vocabulaire), / Histoire de la créativité. / Le processus créatif. / Approche conceptuelle de la créativité.*

- **Jour 2. 12 Février 2010. Approche scientifique de la créativité.**
 - *Questions du champ scientifique, recherches en cours. / Evaluation de la créativité (déceler les aptitudes)*
 - *La créativité du point de vue des neuro sciences. / Les typologies de créatifs.*

- **Jour 3. 12 Mars 2010. Méthodes et techniques de développement de la créativité.**
 - *Les familles de techniques (inventaire et structuration). / Description des principales techniques*
 - *Positionnement des grandes familles de techniques : techniques faisant appel à l'imaginaire, techniques semi rationnelles, etc.; techniques adaptées à la formation, à la production de solutions, aux études qualitatives.*
 - *Le lien entre la théorie et la pratique (lien avec les séminaires expérientiels)*

- **Jour 4. 9 Avril 2010. Les moteurs de la créativité**
 - *Le rôle de la motivation, la dynamique des groupes, le style d'animation des groupes créatif, Le climat créatif dans une entreprise*

- **Jour 5. 28 Mai 2010. De la créativité à l'innovation**
 - *Place de la créativité dans les processus d'innovation. / Le management des idées / Comment passer de l'idée au projet. Comment organiser la liaison créativité innovation dans une entreprise / Le management de l'innovation*

Trois séminaires pratiques :

- **Un contexte inter-entreprises**
- **Deux jours**
- **15 personnes maximum**
- **2 séminaires imposés, un séminaire “à la carte”**

Trois séminaires pratiques :

1) Initiation au processus créatif, inventaire des techniques de créativité, approche dynamique et sensible

- Ce séminaire vise à expérimenter les principales techniques de créativité. L'objectif consiste à mieux comprendre la spécificité de chaque famille de techniques créatives, son mode d'emploi, son adaptation à des problématiques variées et à resituer l'ensemble des techniques et des méthodes dans une perspective globale (« dynamique » ou « sensible »).
- Animé par **Guy Aznar et Stéphane Ely**

2) Initiation au processus du Creative Problem Solving (CPS)

- S'initier à la structure du processus de résolution de problèmes et d'innovation (le processus Creative Problem Solving de Parnes et Osborn) avec ses étapes successives de production intuitive et d'analyse critique. Pourquoi s'en servir, dans quels cas et dans quelles conditions.
- Animé par **Olwen Wolfe**.

3) Un séminaire à choisir sur une liste de trois séminaires présentant différentes facettes de la créativité. (Comment faire le lien entre la créativité et l'innovation dans l'entreprise, transformer les idées en projets, le management des idées...)

- **Un travail personnel de recherche,**
- **Assisté par un tuteur,**
- **débouchant sur un mémoire, présenté devant l'équipe pédagogique.**

- **Exemple de sujet déjà traité :**

- Un algorithme peut-il être créatif. Jean Marc Raibaud
- Créativité sociale et respect de l'environnement. Laetitia Ricci.
- Etude pour la mise en forme d'une formation à la créativité pour les élus d'une collectivité territoriale. Lise Pignot
- La créativité dans l'univers des parfums (focus sur les parfums masculins). Dorota Walczak.
- Quel rôle pour l'animateur de créativité selon le contexte : formation, études qualitatives, recherche d'idées. Julia Kalfon.
- La créativité à l'heure de la retraite. Francine Crettaz.
- Dans quelle mesure les publicités de parfums féminins font preuve de créativité. Olivier Deldycke..
- Rythme et créativité. Sandrine Chiron. .
- Exploiter les tendances Socio-Market-Design dans le processus d'innovation Creative Problem Solving. Valérie Riou.
- Design et créativité. Brigitte Kahane.
- L'impact du profil psychologique sur la nature de sa créativité. Chantal Brunet
- . L'évaluation des idées. Nathalie Portolan
- .La créativité pour un équipementier automobile. Xavier Ottemer
- .Conduite créative en agence de publicité.Nadine Hervé
- .La créativité au Japon. Françoise Thuillier
- . L'innovation en période de crise. Christine Leroux;



Pour en savoir plus ?

Participez à un petit déjeuner d'information
(gratuitement, sans engagement)

Mercredi 21 Octobre

De 9h à 10h au Mije

(6 rue de Fourcy. 75004. Métro St Paul ou Pont Marie.
Parking Pont-Marie, 48 rue de l'Hôtel de Ville)

Inscrivez VOUS, prenez contact avec nous pour toute information :

▪ **Créa-Université**

36, Boulevard Sébastopol 75004 Paris
contact@crea-univ.fr – Site www.crea-univ.fr

Plus d'information appelez Yves Chamber-Loir au 06 69 70 93 84