



Des chiffres

Depuis 2000, la démarche Innovation Participative a généré 100 000 idées !

En 2007, 25 000 idées ont été émises... 956 en 2000 !

En 2007 la moitié des idées proposées ont été retenues et parmi celles-ci près de 75% sont appliquées !

57 427 expertises rendues par 8 260 spécialistes depuis 2000.

Plus de 17 000 agents ont innové en 2007, plus de 10% des effectifs !

Depuis 2005, on comptabilise au total plus de 57 millions d'euros d'économies déclarées pour l'ensemble des idées déposées et retenues !

Des hommes et une organisation déployés dans toute l'entreprise

Si l'Innovation Participative a connu une telle accélération à la SNCF, c'est grâce à plusieurs facteurs convergents :

- la mise en place d'un réseau d'animateurs dédiés, en activité, en région et en établissements,
- la mise en place d'outils de suivi : Innogest, puis Jnov, facilitant le traitement des dossiers,
- une organisation bien cadrée : centre de décisions, grilles d'évaluation des idées, système de calcul des gratifications,
- une communication forte de l'entreprise sur le thème des idées : signature de la nouvelle image SNCF "idées d'avance", Idix qui suscite l'adhésion et une appropriation remarquable par les agents.
- la mise en place des **idées de proximité** qui permettent la validation et l'application des idées au plus près des besoins identifiés par les agents et leur manager,
- la mise en place des **bonnes pratiques** mettent les idées à la portée de tous, consultables dans Jnov, elles sont également diffusées automatiquement par mail, sur abonnement thématique (toujours par Jnov).

L'Innovation Participative est à la fois un formidable dispositif de prise d'initiative pour tous et aussi un levier managérial permettant de fédérer les agents autour d'une dynamique de progrès collectif et de développements individuels.

Sans réinventer le TGV ou la télébillétique, chaque agent peut, sur son périmètre, apporter sa contribution pour faire avancer son équipe, son établissement et l'entreprise. Il n'y a pas de petites idées, les pépites sont souvent cachées derrière ce qui fait notre quotidien, ce qui ne semble pas modifiable ou améliorable a priori.

Améliorer le quotidien avec de petites idées, c'est se préparer à de grands lendemains. Quelques exemples d'idées d'avance reconnues, appliquées et gratifiées : Idée bien tempérée !

La mise en place d'un micro-disjoncteur sur le panneau de commande de l'armoire électrique de chaque remorque des TGV Atlantiques pour faciliter l'intervention en mode "secours" sur la climatisation sans passer par la maintenance du matériel.

Gagnants :



Le Cap des 100 000 idées

- le client : la clim est réglée pendant le voyage par le contrôleur,
- l'entreprise : des économies de maintenance sont dégagées car les interventions de ce type sont limitées en atelier.
(Idée de l'EIM TGV de Paris Sud Est)

Idée régularité !

Depuis juillet 2006 à Nantes, les contrôleurs des TER en retard annoncent la voie de départ des TGV en correspondance. Pour obtenir l'information le contrôleur téléphone au Permanent voyageur. Le transfert des clients TER vers un TGV est facilité, la durée d'attente réduite pour le TGV et sa régularité moins pénalisée !

Gagnants :

- le client : moins de stress, plus d'info et une régularité améliorée?
- l'entreprise : régularité renforcée, après vente limitée, satisfaction du client.
(Idée de l'ECT de Nantes)

Idée à quai

Remplacement d'un quai en bois provisoire pour arrêt TER par un quai métallique modulable et évolutif.

Gagnants :

- le client : une descente/ montée du train facilitée, quel que soit le matériel,
- l'entreprise : économie (coût moindre par rapport au dispositif en bois).
(Idée de l'Even Limousin)

Idée certif'

Conception d'une affichette type pour l'information sur les dysfonctionnements des installations en gare avec automatisation de l'information par menu déroulant.

Gagnants :

- le client : une information précise et homogène sur les services en gare
- l'entreprise : certification renforcée par un système facilitant le respect d'un des critères.
(Idée de l'EEV de Rouen)

Idépelliculage/ qui décape !

Nouveau procédé de dépelliculage par passage en étuve à 60°, sans produits chimiques.

Gagnants :

- le client : un TGV tout beau tout neuf,
- l'entreprise : 80 heures de maintenance économisées par rame TGV,
- l'environnement : moins de pollution grâce à un procédé naturel.
(Idée du Technicentre d'Hellemmes)