

10 décembre 2007

Qualité

La Poste a accueilli le Carrefour de l'innovation participative

L'édition 2007 du Carrefour de l'innovation participative organisé par l'association Innov'Acteurs s'est déroulée les 28 et 29 novembre au siège de La Poste. A l'occasion de la remise des Trophées de l'innovation 2007, le centre financier de Limoges et la DOTC Lorraine ont été récompensés

Le Carrefour de l'innovation participative* a réuni plus de 300 personnes dont une soixantaine de postiers, les 28 et 29 novembre au siège de La Poste. Une centaine d'entreprises engagées dans l'innovation participative** (IP) étaient présentes, comme Accor, la SNCF, BNP Paribas, Michelin...pour échanger sur les bonnes pratiques et mieux connaître les réalités du terrain.

Georges Lefebvre, directeur général adjoint, a inauguré la manifestation. Huit stands, dont celui du groupe La Poste regroupant l'ensemble des métiers, présentaient les réalisations des entreprises en matière d'innovation participative.

Louis Schweitzer, président du conseil d'administration de Renault, a remis le Trophée national 2007 de l'innovation participative à Michelin. L'usine de Bourges s'est en effet distinguée pour une démarche "idées de progrès" qui a généré une forte motivation collective dans le cadre d'une restructuration. Le prix spécial du jury a été accordé au centre financier de Limoges, particulièrement remarqué pour le taux élevé de participation de ses agents à l'IP (96 %) et sa volonté de duplication des idées vers d'autres établissements.

Enfin, le prix spécial de la meilleure relance de la démarche IP est revenu à France Télécom. La DOTC Lorraine a également été nommée pour l'implication de son équipe d'encadrement dans la démarche IP.

***Le Carrefour de l'innovation participative** réunit depuis 25 ans des entreprises et des organisations qui promeuvent l'initiative et la créativité de leur personnel. Il a rejoint l'association Innov'Acteurs, fondée en 2002 pour développer l'innovation participative.

****L'objectif de l'innovation participative** est de développer les pratiques managériales autour de la production d'idées applicables localement et concernant en particulier l'amélioration de la satisfaction des clients et les conditions de travail.

(La rédaction d'I-Poste)

Pour en savoir plus

Contactez, à la direction de la qualité et du contrôle interne du Groupe : [Muriel Garcia](#)