

Le carrefour de l'innovation des 28 et 29 novembre

Le Carrefour de l'innovation participative s'attache à promouvoir les initiatives et la créativité de tous les acteurs de l'entreprise, qu'ils soient décideurs ou salariés. Il traite également des apports et enjeux de l'innovation en entreprise. L'événement est organisé par Innov'Acteurs, Association pour le développement de l'innovation participative. Cette association, dont la SNCF et de nombreuses grandes entreprises sont membres, est dotée d'une structure légère mais permanente dont les principales missions sont de :

- promouvoir l'innovation participative au sein des organisations
- fédérer toute activité contribuant au développement de l'innovation participative
- contribuer aux apports méthodologiques, aux échanges et à la professionnalisation
- parrainer des publications, des études et des recherches
- Offrir des formations

Le carrefour de l'innovation 2007, qui avait pour fil conducteur «l'innovation de rupture et le développement durable». C'est donc sur ces thèmes et bien d'autres, que diverses personnalités, dont Michel Godet et Jean Louis Schweitzer, sont intervenues.

Les contenus des différentes interventions et des débats, difficiles à résumer en quelques lignes, ont confirmé la vivacité et la pertinence du management participatif dans les entreprises.

Parmi les différents témoignages, tous très intéressants, d'entreprises engagées dans l'innovation participative nous avons tout particulièrement retenu celui de la Deutsche Post dont le nombre d'innovations est passé de 17000 à ...210000 de 98 à 2007. Les gains rapportés par ces innovations sont passés dans la même période de 300 000 € à 271 M€. Parmi les modalités mises en œuvre pour arriver à ce résultat deux ont particulièrement retenu l'attention des participants :

- La rémunération des spécialistes traitant le dossier sur la base de 1% des économies réalisées (avec un plafond 500 €)
- Un club des créateurs d'idées regroupant les meilleurs innovateurs (il comprend 300 personnes ; ces 300 personnes étant à l'origine de 80% des économies réalisées...)

Les innovateurs ont également été mis à l'honneur au travers de la présentation des « idées simples qui changent tout ». Parmi les idées présentées, nous avons particulièrement remarqué le véhicule à pédale (Cyclo Truck) développé par Véolia en réponse à leur nouvelle obligation de laisser en permanence disponible les différents points de collecte des déchets des voies piétonne de Lyon. Ce véhicule « écologique » permet de décharger les containers à toute heure de la journée et rend, en même temps, plus lisible le service rendu par cette société. A l'instar de bien d'autres, les agents à l'origine de cette innovation, ont ainsi su transformer une contrainte en opportunité... pour le plus grand bénéfice de leur entreprise et des ses clients.

Si vous souhaitez plus de détail sur les sujet traités lors de ce carrefour, nous vous invitons à consulter le site d'Innov'Acteurs où la plupart des interventions ont été mises en ligne (<http://www.innovacteurs.asso.fr>).

Pour finir je laisse à votre appréciation différentes citations et formulations, relatives à l'innovation, notées au cours de ce carrefour :

Nous vivons dans une époque de changement, mais c'est un changement d'époque auquel nous assistons - Edgar Morin

Il n'y a pas d'action (et encore moins d'innovation ...) sans risque – Michel Godet

En général on surestime les changements et on sous estime les inerties – Michel Godet

L'art ne reproduit pas le visible mais rend visible (ou fait percevoir le monde autrement) – Christian Mayeur

On travaille mieux et on est moins stressé quand on a la liberté de proposer le changement ... l'innovation apporte cet espace de liberté salutaire– Louis Schweitzer

Dans le passé il y avait plus de futur que maintenant / l'avenir c'est du passé en préparation – Pierre Dac

Qui regarde l'avenir le change – Gaston Berger

La raison n'est rien sans le recours à l'imagination – Descartes