La journée Favi du 28 Novembre 2007, nous avions limité à 12 personnes, nous avons eu l'honneur de recevoir la directrice du mouvement québécois pour la qualité !
Nous refaisons une autre session les 24 et 25 Avril 2008 prochain, le nombre de personnes est limité. S'inscrire par mail à martinemorel@martinemorel.com

J'anime la modélisation en temps réel de ce qui été observé en utilisant les méthodes et outils du Pr Shiba décrits dans "Le management selon Shiba" pour partager la création de sens à partir de l'observation des signaux faibles et qui sont décrits dans le livre sur l'innovation radicale "Le management selon Shiba", Shoji Shiba, Martine Morel, Editions Eyrolles, 2007.
Nous présentons nos observations à l'équipe Favi et c'est un moment d'échange important.
La visite de Favi que nous organisons est une visite- formation

Quelques retours des participants :
"Cette soirée et cette journée FAVI ont été un très bon moment pour moi.
J'ai particulièrement aimé l'apprentissage de la "méthode de modélisation" à partir de nos observations et intuitions. Merci pour ce partage."

"Je vous redis tout le plaisir et l'enrichissement d'avoir partager cette journée avec vous avec mention spéciale à Nathalie de FAVI et ses collègues pour leur disponibilité, leur gentillesse et l'enthousiasme qu'ils dégage ! Que du bonheur."

"

Points de force remarquables / Étonnement :

- Le casting ➔ la richesse des diversité de chacun avec le "bien être canadien en prime" – ta capacité à mettre les personnes en relation
- L'intervention de Jean-François – impressionnant par sa culture, sa passion de l'humain et son humilité – c'est bon à entendre, c'est bon à appliquer
- L'animation de la journée, ta pédagogie, ta Maîtrise du "Juste milieu" entre les concepts que tu enseignes ET le pragmatisme dans tes illustrations.
- Ton talent et ta façon de faciliter les partages pour "apprendre et s'imprégner du Management selon Shiba" (c'est bon d'être junior!)
- La visite avec Nathalie, sa spontanéité sa disponibilité à répondre de façon simple et chaleureuse
- La présentation de nos réflexions et de nos rapports d'étonnement à Nathalie fut un moment d'apprentissage superbe (pour info j'ai mis en pratique sur un cas délicat l'application et les traitement des signaux faibles) ….. ça marche ! "

Notre regret est que ce fut trop court, aussi nous avons prévu 2 jours pour la prochaine fois au mois d'avril 2008.

A noter aussi la sortie le 13 décembre 2007 aux éditions Humanisme & Organisations du 1er des 3 tomes sur "La belle histoire de Favi : l'entreprise qui croît que l"homme est bon" accessible à http://stores.lulu.com/humanisme_organisations.

Martine MOREL
1, Place Hérold
92400 COURBEVOIE
Tél : 01 43 34 09 71
Fax : 01 47 89 15 71
GSM : 06 09 91 82 06
http://www.martinemorel.com
martinemorel@martinemorel.com
humanisme-organisations@noos.fr

Publication Mai 2007 (Cliquez ici)
Breakthrough Management
Le management de l'innovation radicalede Shoji SHIBA, Martine MOREL