

Libérer les capacités d'initiative

Manager l'Innovation Participative

L'Innovation Participative est une démarche qui vise à la libération et au développement des capacités d'initiative et de créativité de l'ensemble du personnel d'une organisation. Animée par la ligne de management, elle permet d'accélérer les dynamiques de progrès, d'améliorer très sensiblement les conditions de vie au travail, et de faire partager au plus grand nombre la joie d'inventer et de créer.

Objectif

Permettre à tous Managers de promouvoir la démarche Innovation Participative.

- Donner une vue d'ensemble et l'esprit de la démarche.
- Décrire et apporter des outils.
- Faire découvrir les principales conditions de succès de mise en œuvre.

Formation interentreprises

Participants attendus :

- Managers
- Direction de services
- Comités Directeurs d'usine
- Dirigeants
- Managers de PME...

Durée

1 journée ⇒ 9h00 à 18h00

Intervenants

- Une animatrice expérimentée, praticienne de l'innovation ↪ Corinne Jouanny.
- Un témoin ayant déployé l'Innovation Participative en entreprise et au-delà ↪ Antoine Héron.

Témoignages, tests, exercices, mises en situation et présentation de synthèses

Une journée cerveau droit/ cerveau gauche...

- Avoir une vision globale et organisée.
- Déclencher les idées et modes d'actions applicables à court et moyen terme DANS et AVEC votre équipe.

Programme

Découverte des participants :

- Votre approche et vision de l'Innovation Participative.
- Découverte des axes du Référentiel Innov'Acteurs.

Apports et motivations de la démarche d'Innovation Participative :

- Ce qu'ont gagné ceux qui ont écouté les idées de leurs salariés. Nous vous présenterons les messages de grands témoins et des exemples concrets de l'Innovation Participative et de ses apports.
- Contributions des participants.

Processus de l'Innovation Participative :

- Processus naissants et processus pérennes. Exemples, autodiagnostic.
- Introduction aux outils.

Synergies avec l'innovation institutionnelle et les services supports. Ecoute clients, fournisseurs et partenaires :

- Exemples, autodiagnostic.

Animer et vaincre les freins :

- Présentation des 2 modes d'animation, des combinaisons possibles.
- Exercice pratique.

Reconnaître et valoriser les innovateurs :

- Exemples, autodiagnostic et actions possibles sur l'axe RH et reconnaissance.

Communication et ouverture vers l'extérieur :

- Exemples. Focus sur les aspects propriété intellectuelle.

Tour de table final :

- Echanges. Points clés retenus par chacun. Prochaines étapes.