

**MAIRIE**

**L'ACTUALITÉ**

# Noël avant l'heure

**DISTINCTIONS.** Besançon a été plusieurs fois à l'honneur au plan national ces dernières semaines.

PRÉSENTÉ PAR EMMANUEL DUMONT, CE PANNEAU ORNERA PROCHAINEMENT LES ENTRÉES DE VILLE.



▲ **SOURIRE DE RIGUEUR POUR LA PREMIÈRE ADJOINTE, MARIE-NOËLLE SCHOELLER, ENTOURÉE PAR ISABELLE DELATOUR ET SERGE GUILLEMIN.**



◀ **UN TROPHÉE MÉRITÉ POUR UNE CAMPAGNE CITOYENNE ET ORIGINALE.**

## Arobases : reçue 5 sur 5

C'est une distinction méritée qu'a reçue Besançon fin novembre lors de la 10<sup>e</sup> remise de ses labels par l'association "Ville internet", à l'Espace Cardin à Paris. La qualité du dossier présenté a valu à la capitale comtoise d'accéder à la plus haute marche du podium en compagnie de treize autres villes (Agen, Epinal, Grenoble, Metz...), toutes récompensées par l'attribution du label le plus recherché, soit 5 arobases. Quelque 203 communes dont 41 nouvelles ont pris part à cette compétition qui tend à promouvoir les usages citoyens de l'internet. A l'image des panneaux "Villages fleuris", Besançon peut désormais afficher aux entrées de ville son appropriation reconnue des technologies de l'information et de la communication (TIC) au service des habitants.

## Un trophée pour "Ç mon idée"

Attribué pour la première fois à une collectivité locale, le trophée de l'Innovation Participative, décerné par l'association "Innov'acteurs", est venu récompenser la démarche "Ç mon idée" développée depuis 2006 au sein de ses services par la Ville. Visant à faciliter l'expression directe des agents municipaux, cet outil, conçu et animé de façon participative, permet de capter à la source les propositions du personnel en matière, par exemple, de développement

durable ou d'amélioration du service aux usagers. A ce jour, environ 10 % des 2 650 salariés permanents de la mairie, représentant plus de 200 métiers différents, ont formulé une ou plusieurs suggestions.

## Gum et Cap'Com

A l'occasion du 20<sup>e</sup> Forum Cap'Com de la communication publique et territoriale, organisé début décembre à Nantes, Besançon s'est vue décerner le grand prix dans la catégorie "Faire évoluer les comportements au titre de la citoyenneté" pour sa campagne baptisée "Mets la gum sur la propreté". Présidé par le journaliste Claude Serillon, le jury a couronné le dispositif, importé d'Angleterre, qui vise à inciter les habitants et les visiteurs à ne plus jeter leur chewing-gum sur la voie publique mais à le coller sur des supports, des "attrape gum", installés dans les endroits passants.

## La Bisontine récompensée

L'eau municipale a fait son apparition à l'Assemblée Nationale le 16 décembre dernier ! C'est en effet dans les prestigieux salons de l'Hôtel de Lassay que Christophe Lime, adjoint à l'Eau, a reçu le 1<sup>er</sup> Prix des trophées Eco Actions pour la campagne municipale de promotion de l'eau potable. Ce concours, organisé par l'association "Les Eco Maires" récompense les opérations les plus remarquables réalisées par les collectivités locales en matière d'environnement et de développement durable.