

Communiqué de presse

13/09/2007

Résultats de l'étude Innovation Participative Inergie Opinion - Innov'Acteurs

Etude administrée en ligne sur le site internet d'Inergie Opinion, du 2 avril au 15 juin 2007
auprès de 12 entreprises* et 1 100 salariés.

L'Innovation Participative : une démarche motivante mais dont la mise en œuvre reste à optimiser !

- **Un levier efficace en matière de stimulation des collaborateurs, dans un contexte général de moindre implication dans l'entreprise**
 - 8 salariés sur 10 (78% des répondants) estiment que l'Innovation Participative leur permet de se sentir plus impliqués : un pourcentage qui s'élève à 86% dans les entreprises dans lesquelles la mise en place d'une telle démarche est connue
 - un facteur de dynamisation essentiel quand on sait que seuls 52% des salariés ont le sentiment que l'implication est un comportement partagé dans leur entreprise (source : base de données Inergie Opinion – janvier 2007)
- **Une démarche bénéfique qui renforce l'image interne de l'entreprise**
 - 9 salariés sur 10 (88% des répondants) jugent leur entreprise innovante dans les entreprises dans lesquelles ce type de démarche est connue, pour 7 sur 10 dans les autres entreprises
- **Un bon soutien des idées par les managers**
 - Environ 3/4 des salariés estiment que leur manager encourage et soutient leurs idées
- **Un processus de sélection, de mise en œuvre et de suivi des idées à clarifier et optimiser**
 - Environ 1 salarié sur 2 :
 - sait pourquoi une idée d'amélioration est retenue ou pas
 - est tenu informé de l'avancement de la mise en œuvre des idées retenues
 - regrette que les idées retenues ne soient pas mises en œuvre jusqu'au bout
- **Des attentes portant sur une meilleure reconnaissance des contributeurs et une valorisation plus forte des gains générés par la démarche**
 - seul 1 salarié sur 2 (52% des répondants) estime que les auteurs des idées sont reconnus
 - si les 3/4 des salariés (75% des répondants) sont convaincus que les idées émises par le personnel permettent de réaliser des gains de productivité, seulement 1 salarié sur 3 (34% des répondants) estime que son entreprise communique effectivement sur les gains induits

Une évaluation du « retour sur investissement » qui semble être une condition essentielle pour maintenir la dynamique

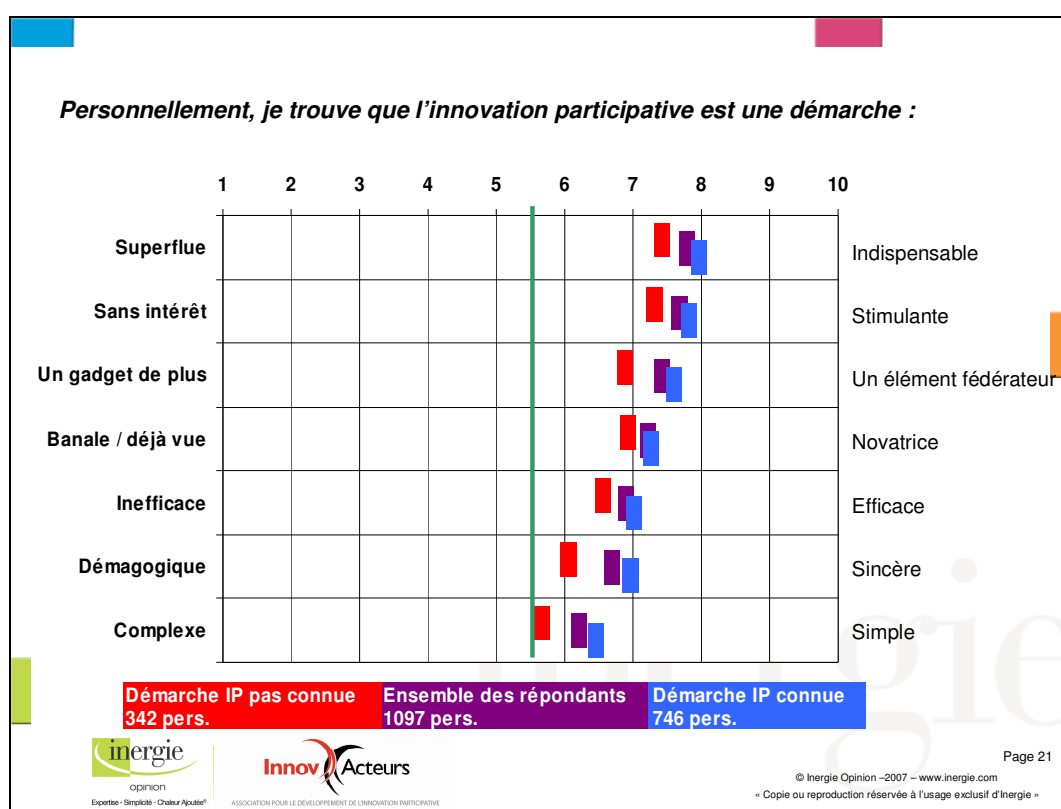
*Entreprises participantes : Aker Yards, CTP, Expanscience, Inoven, La Poste, Michelin, Renault, Siemens Building Technologies, SITA Alsace, SNCF, Tokheim Services France SAS, Veolia Eau.

- **L'innovation participative : un levier efficace en matière de stimulation des collaborateurs, dans un contexte général de moindre implication dans l'entreprise**

Selon l'association Innov'Acteurs, l'innovation participative désigne « *une démarche de management structurée visant à stimuler et à faciliter l'émission, la mise en œuvre et la diffusion d'idées par l'ensemble du personnel* ».

Démarche banale ou novatrice ? Sincère ou démagogique ? ... Qu'en pensent les salariés ?

La première étude menée sur ce sujet par Inergie Opinion et Innov'Acteurs et auprès de 1 100 salariés dans 12 entreprises différentes montre que **l'innovation participative est perçue comme très utile, voire indispensable, stimulante et fédératrice.**



- **On remarque que la perception des salariés est nettement meilleure dans les entreprises où la démarche est réellement connue : de quoi lever, au moins partiellement, les réserves de ceux pour qui l'innovation participative reste un concept purement théorique.**

Les chiffres clés

Lorsqu'il y a une
démarche IP connue :

% d'opinions positives

88% les collaborateurs trouvent leur entreprise innovante

86% l'Innovation Participative permet aux collaborateurs de se sentir plus impliqués

78% le manager encourage à exprimer les idées

54% les collaborateurs savent pourquoi une idée est retenue ou pas

67% les auteurs des idées sont reconnus

44% l'entreprise communique sur les gains produits grâce aux idées du personnel

Lorsqu'il n'y a
pas de démarche IP connue :

% d'opinions positives

72%

57%

65%

24%

18%

12%

- **Une démarche qui induit de nombreux effets positifs :**
 - promeut l'image d'entreprise innovante
 - facilite l'expression des idées
 - stimule l'implication des collaborateurs
 - convainc les collaborateurs de son efficacité (gains de productivité)
 - encourage les managers à écouter
- **Mais des points à améliorer, notamment sur :**
 - le processus de sélection des idées
 - l'information sur la mise en œuvre des idées
 - la capitalisation et le partage des idées
 - la reconnaissance des contributeurs
 - la communication sur les apports (bilan, gains)
- **En conclusion, 5 axes de réflexion pour améliorer et pérenniser la mise en œuvre d'une démarche d'innovation participative :**
 - Comment optimiser l'efficacité du processus de sélection ?
 - Comment reconnaître les contributeurs et les valoriser ?
 - Comment accompagner l'encadrement dans la mise en œuvre des idées ?
 - Comment évaluer le retour sur investissement ?
 - Comment développer une communication du résultat ?

Inergie Opinion :

Inergie Opinion est le pôle « opinion » d'Inergie, société indépendante de conseil en management et communication (42 collaborateurs). Spécialisé dans les démarches d'écoute au sein des entreprises, Inergie Opinion met en œuvre des études qualitatives et quantitatives sur le climat interne, la communication interne, les relations interservices....

Une base de données comparative de 160 entreprises représentant plus de 315 000 salariés en France et à l'international permet d'établir un « benchmark » avec d'autres organisations.

Pour en savoir plus : www.inergie-opinion.com

Innov'Acteurs :

Innov'Acteurs est une association visant à promouvoir l'Innovation Participative. Elle organise ainsi un carrefour annuel, des trophées, des formations spécifiques, des rencontres d'échange de bonnes pratiques : « Les vergers de l'innovation », des journées portes ouvertes en s'appuyant notamment sur son référentiel de l'Innovation Participative. Créée en 2002, elle regroupe aujourd'hui près de 250 membres dont plus du tiers des entreprises du CAC 40.

Pour en savoir plus : <http://www.innovacteurs.asso.fr>

Contact Presse :

Pour de plus amples informations, contactez :

Magalie Millet – Chargée de communication Inergie

Tél. 01.41.09.04.98 - Email : mmillet@inergie.com