



Résultats de l'enquête Innov'Acteurs / Capitalcom 2013

**« L'innovation participative...
un atout compétitif sous-valorisé ? »**

20 novembre 2013

Comme chaque année, **Innov'Acteurs** rassemblera les théoriciens et praticiens de l'innovation participative pour échanger, réfléchir et surtout partager leurs expériences concrètes lors du **Carrefour de l'Innovation Participative**, le **29 novembre 2013 à Paris**.

A quelques jours de l'événement et pour la seconde année consécutive, **Innov'Acteurs** et **Capitalcom** ont souhaité interroger la population active française sur son rapport à l'innovation.

Quatre grands enseignements se dégagent de cette 2^{ème} édition de l'enquête :

- 1. Les salariés souhaitent une meilleure valorisation de leur créativité**
- 2. L'innovation participative : une clé à la quête de sens des salariés**
- 3. Innover, oui, mais sans pression !**
- 4. Le digital, accélérateur d'innovation**

Methodologie

Enquête réalisée auprès d'un échantillon national de 800 individus représentatifs de la population active française en emploi, constitué d'après la méthode des quotas sur les critères de sexe, d'âge et de catégorie socioprofessionnelle.

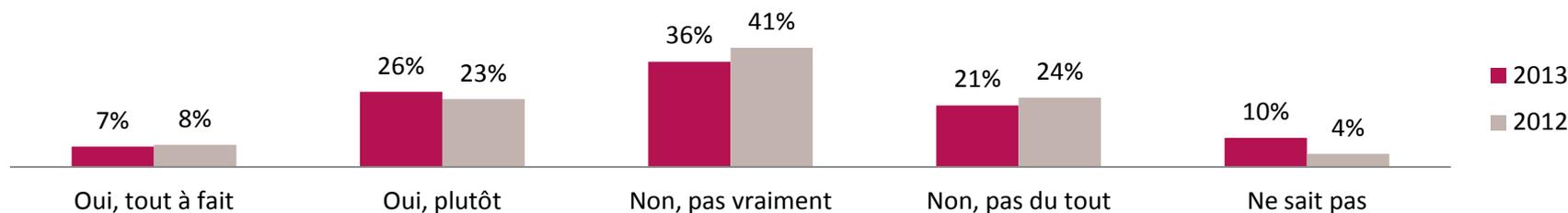
L'échantillon a été interrogé en ligne, du 23 au 30 octobre 2013.

Quatre grands enseignements se dégagent de cette 2^{ème} édition de l'enquête :

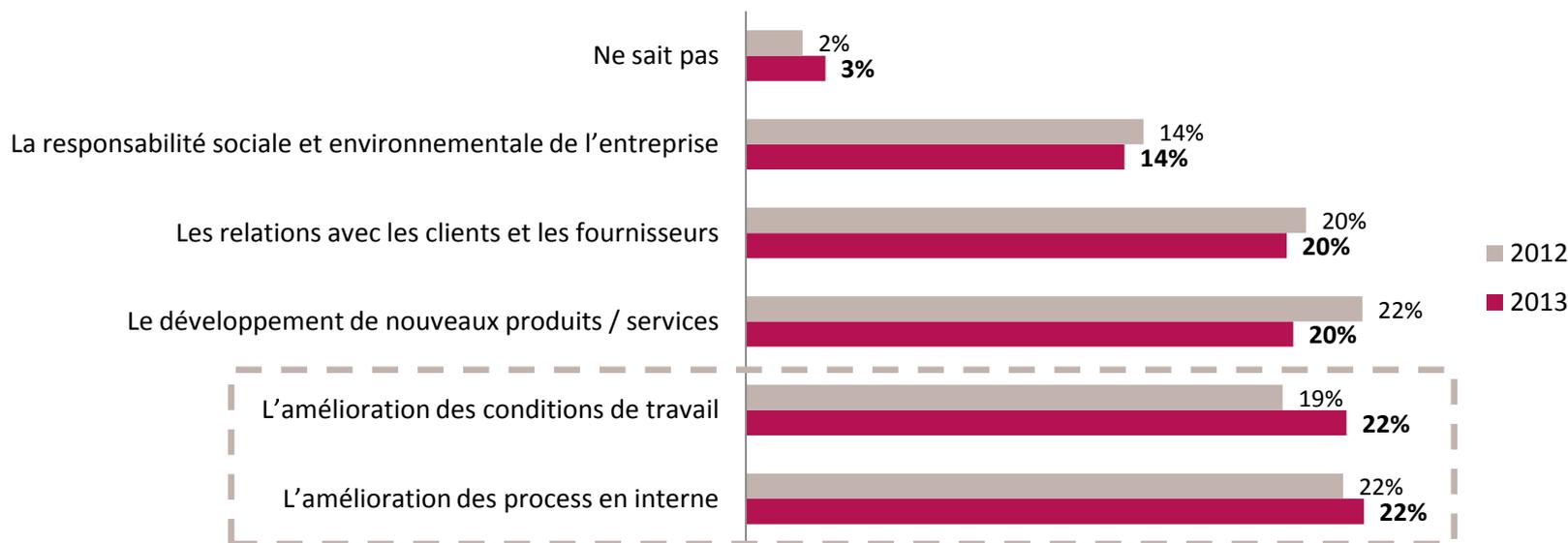
1. **Les salariés souhaitent une meilleure valorisation de leur créativité**
2. L'innovation participative : une clé à la quête de sens des salariés
3. Innover, oui, mais sans pression !
4. Le digital, accélérateur d'innovation

Les actifs ont le sentiment que leur créativité est insuffisamment sollicitée dans le cadre de leur activité professionnelle

Avez-vous le sentiment que votre entreprise sollicite suffisamment la créativité de ses salariés ?

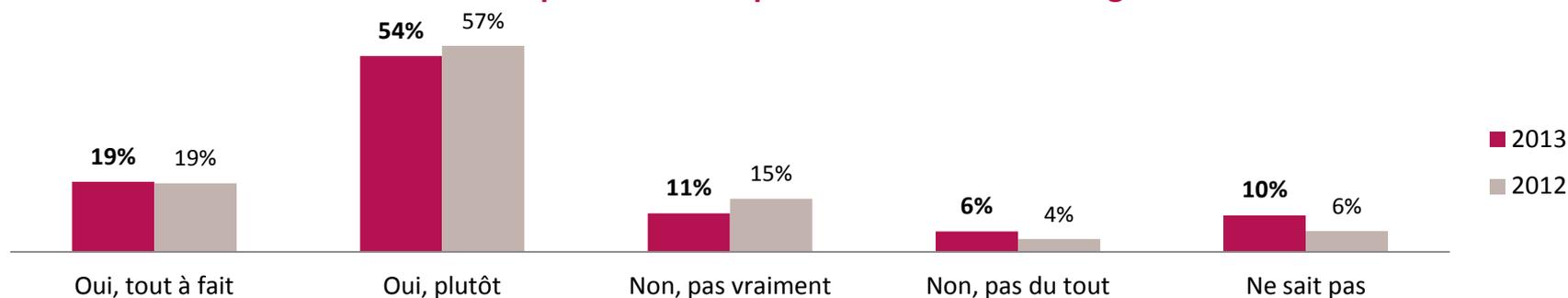


Si oui, veuillez préciser dans quels domaines plus particulièrement ?

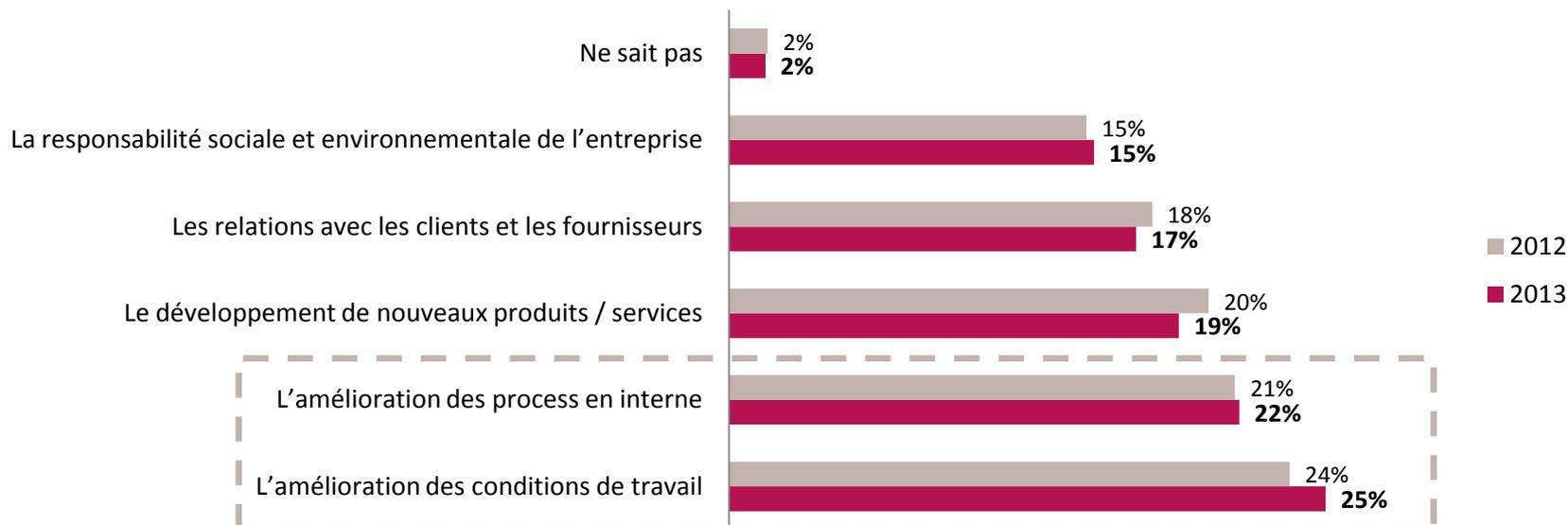


Comme l'an dernier, l'organisation du travail constitue un domaine d'innovation privilégié pour les actifs

Souhaitez-vous que votre entreprise vous incite davantage à innover ?

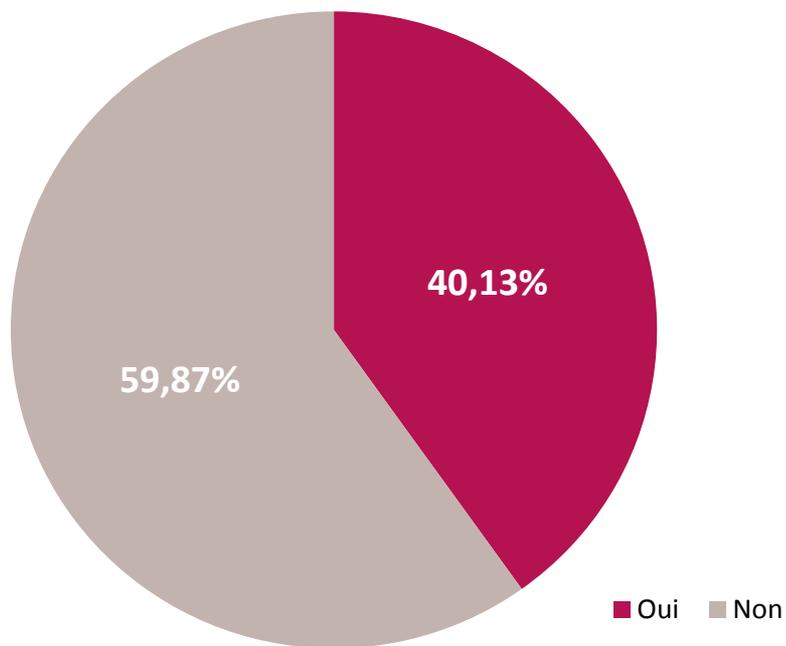


Si oui, veuillez préciser dans quels domaines plus particulièrement ?

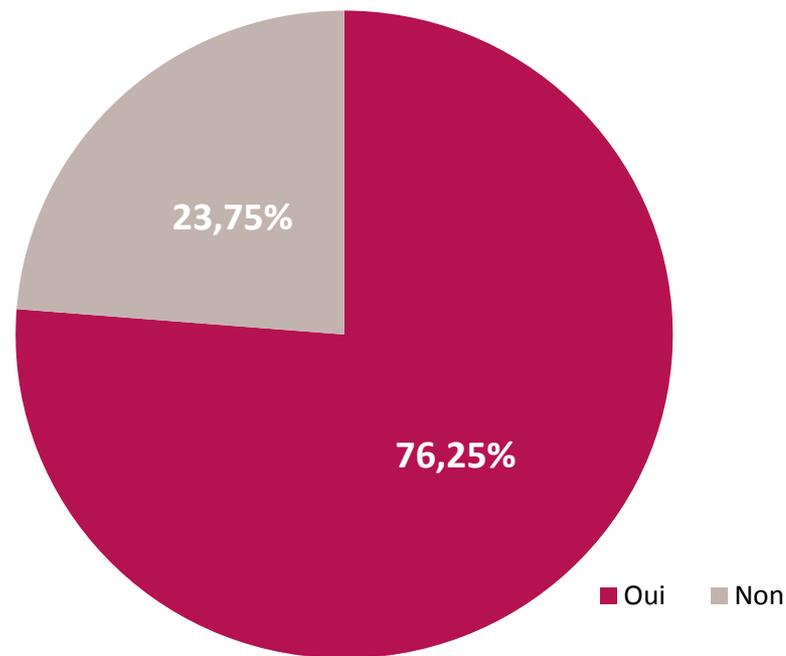


Les entreprises prennent peu à peu conscience du potentiel d'innovation que représentent les salariés

Lors de votre entretien annuel d'évaluation, évoque-t-on votre capacité à proposer de nouvelles idées, à innover ?

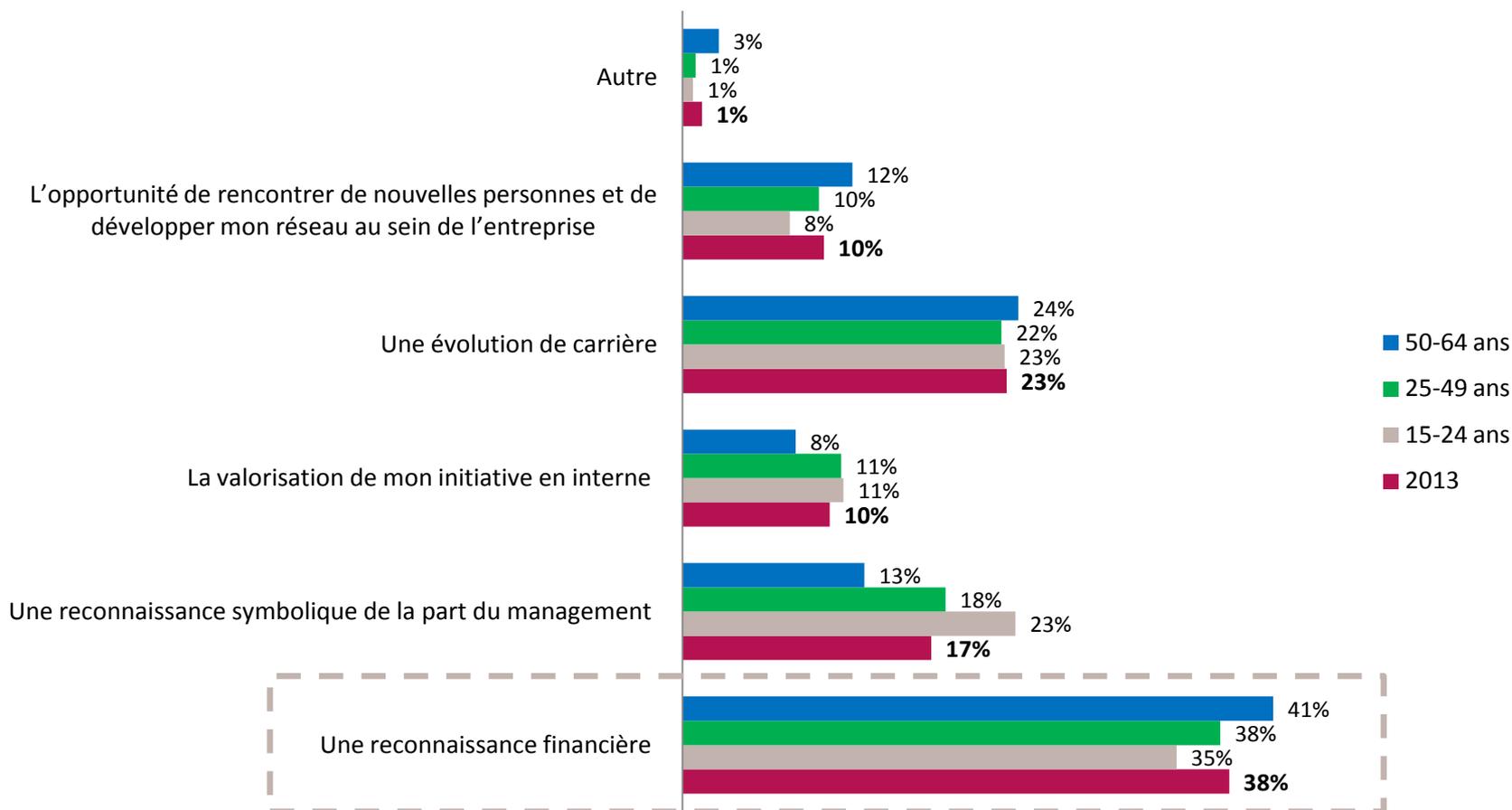


Si l'une de vos idées est mise en œuvre, attendez-vous une reconnaissance de la part de votre entreprise ?



Une reconnaissance financière ou symbolique de la part de leur entreprise inciterait les actifs à innover davantage

Parmi les éléments suivants, qu'est-ce qui vous inciterait à innover ?

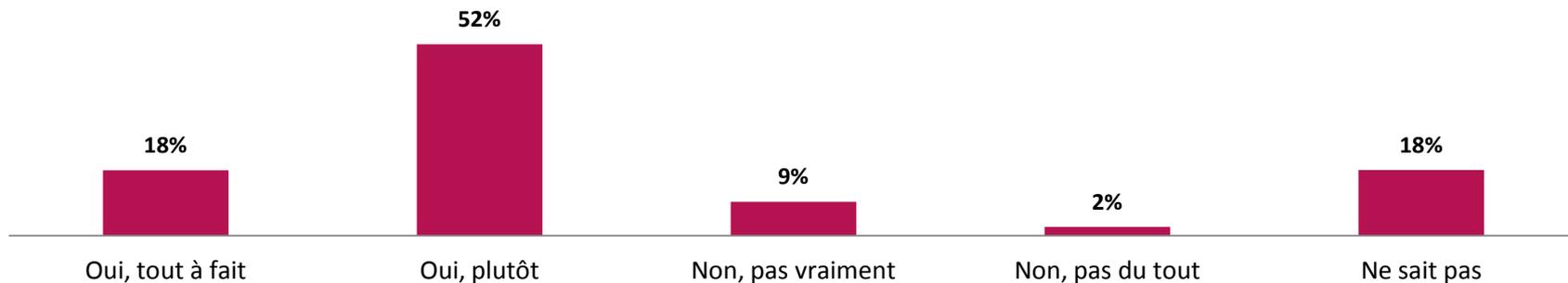


Quatre grands enseignements se dégagent de cette 2^{ème} édition de l'enquête :

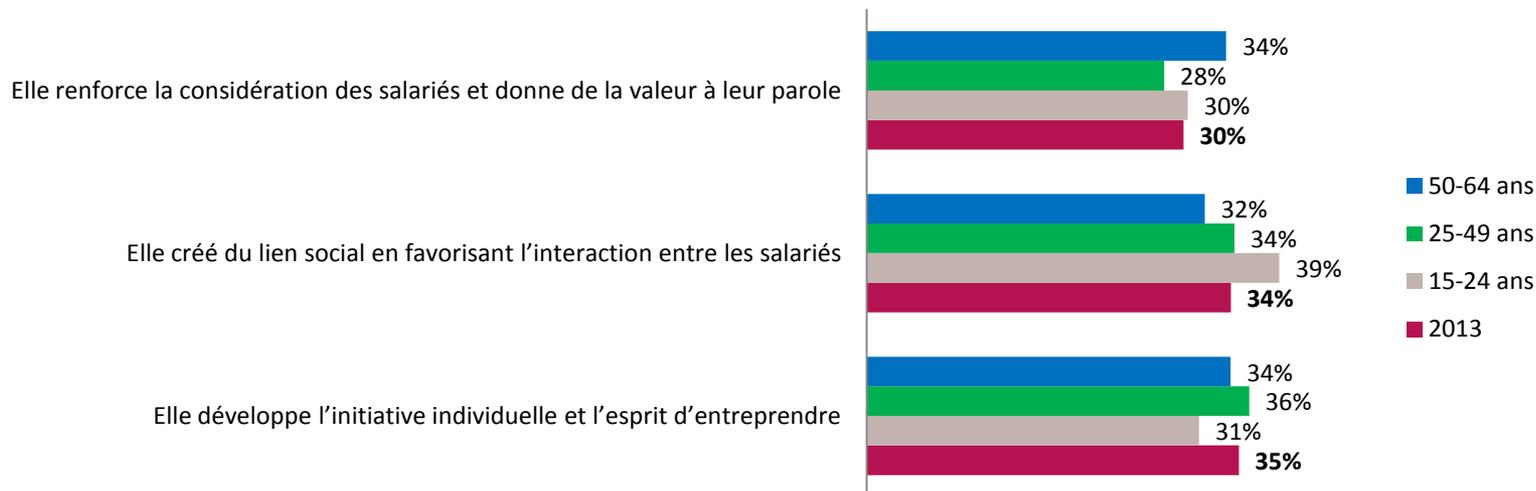
1. Les salariés souhaitent une meilleure valorisation de leur créativité
- 2. L'innovation participative : une clé à la quête de sens des salariés**
3. Innover, oui, mais sans pression !
4. Le digital, accélérateur d'innovation

Près de 3 salariés sur 4 estiment que l'innovation participative apporte plus de sens au travail – et cela pour différentes raisons

Selon vous, l'Innovation Participative permet-elle de donner plus de sens au travail ?

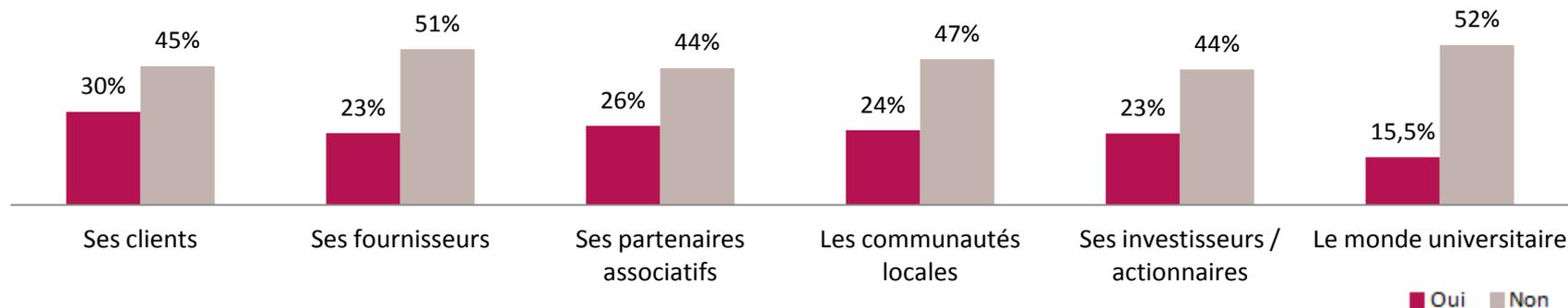


Si oui, pourquoi ?

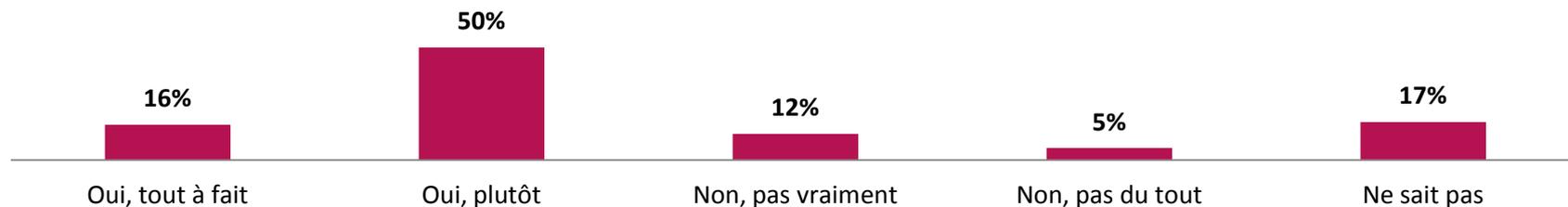


Les salariés considèrent qu'ils ne devraient pas être les seuls à être associés à la démarche d'innovation de leur entreprise

Avez-vous le sentiment que votre entreprise stimule suffisamment la créativité de...?



Pensez-vous que la co-construction, c'est-à-dire la capacité de l'entreprise à associer ses clients, fournisseurs, actionnaires, etc. à son activité, peut avoir un impact sur sa compétitivité ?

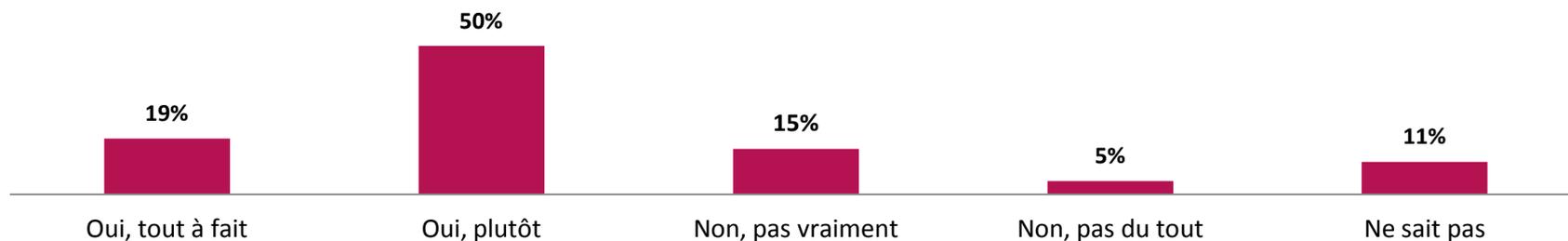


Quatre grands enseignements se dégagent de cette 2^{ème} édition de l'enquête :

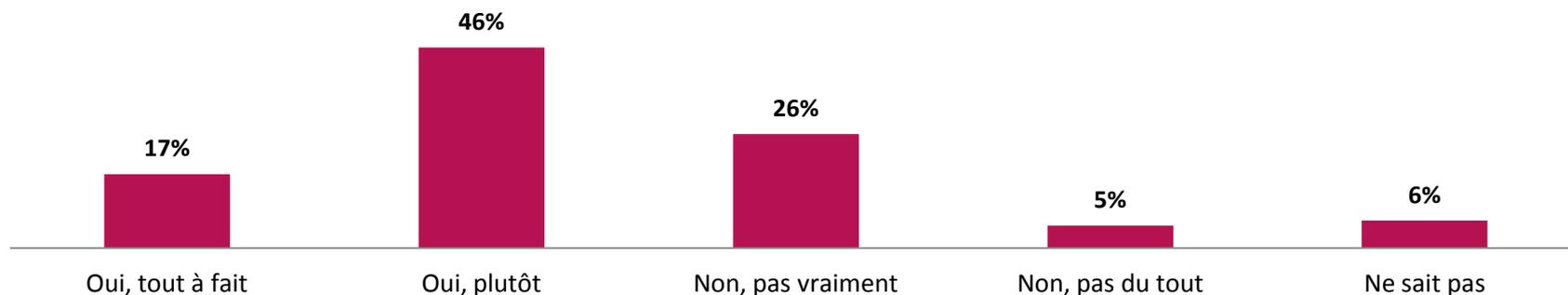
1. Les salariés souhaitent une meilleure valorisation de leur créativité
2. L'innovation participative : une clé à la quête de sens des salariés
- 3. Innover, oui, mais sans pression !**
4. Le digital, accélérateur d'innovation

Près des deux tiers des actifs ont le sentiment d'être plus créatifs en dehors de leur temps de travail...

Aimeriez-vous que votre entreprise vous accorde davantage de temps pour développer votre créativité ?

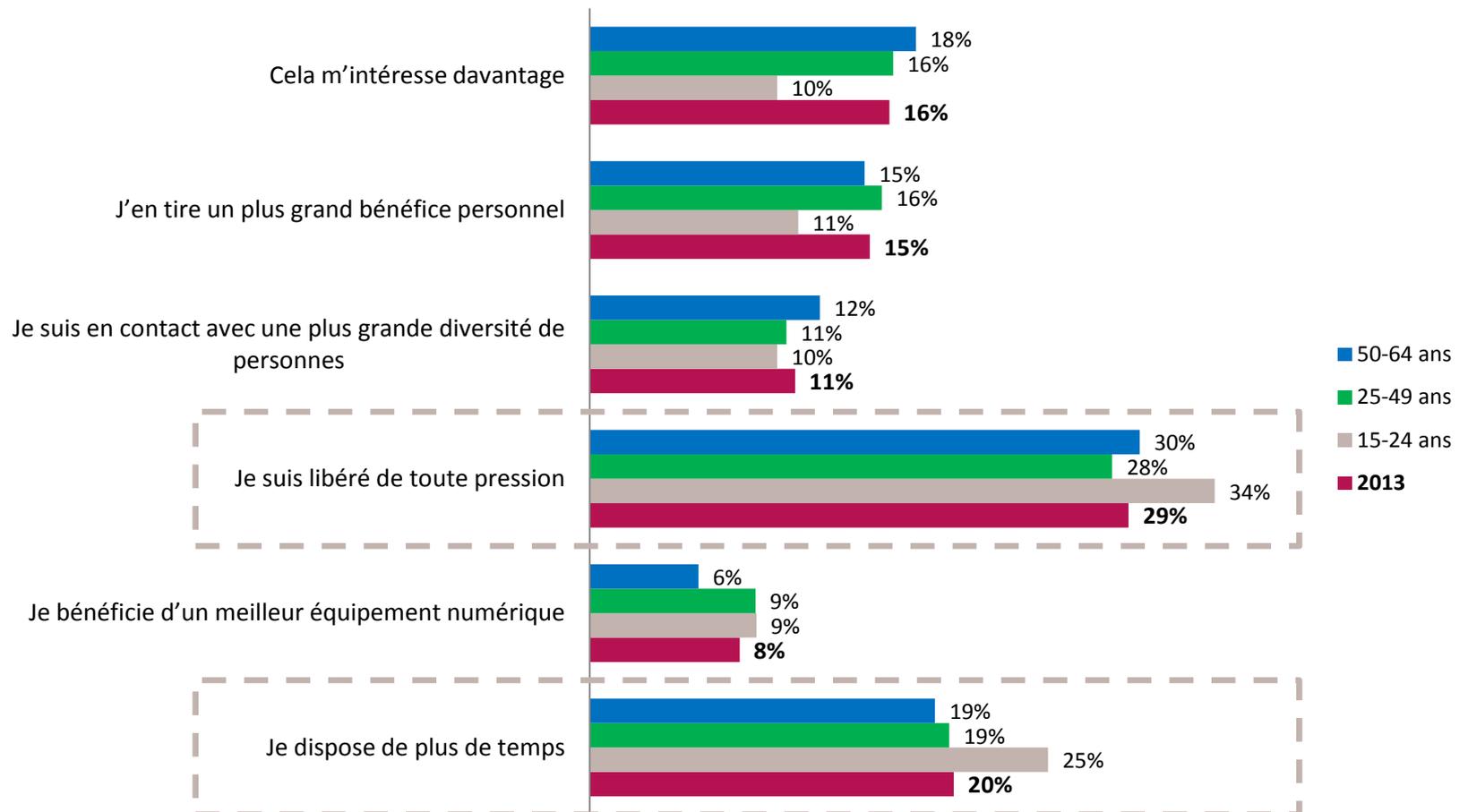


Avez-vous le sentiment d'être plus créatif en dehors de votre temps de travail ?



...la pression et le manque de temps apparaissant comme les principaux freins à la créativité en milieu professionnel

Si oui, veuillez préciser pour quelles raisons ?

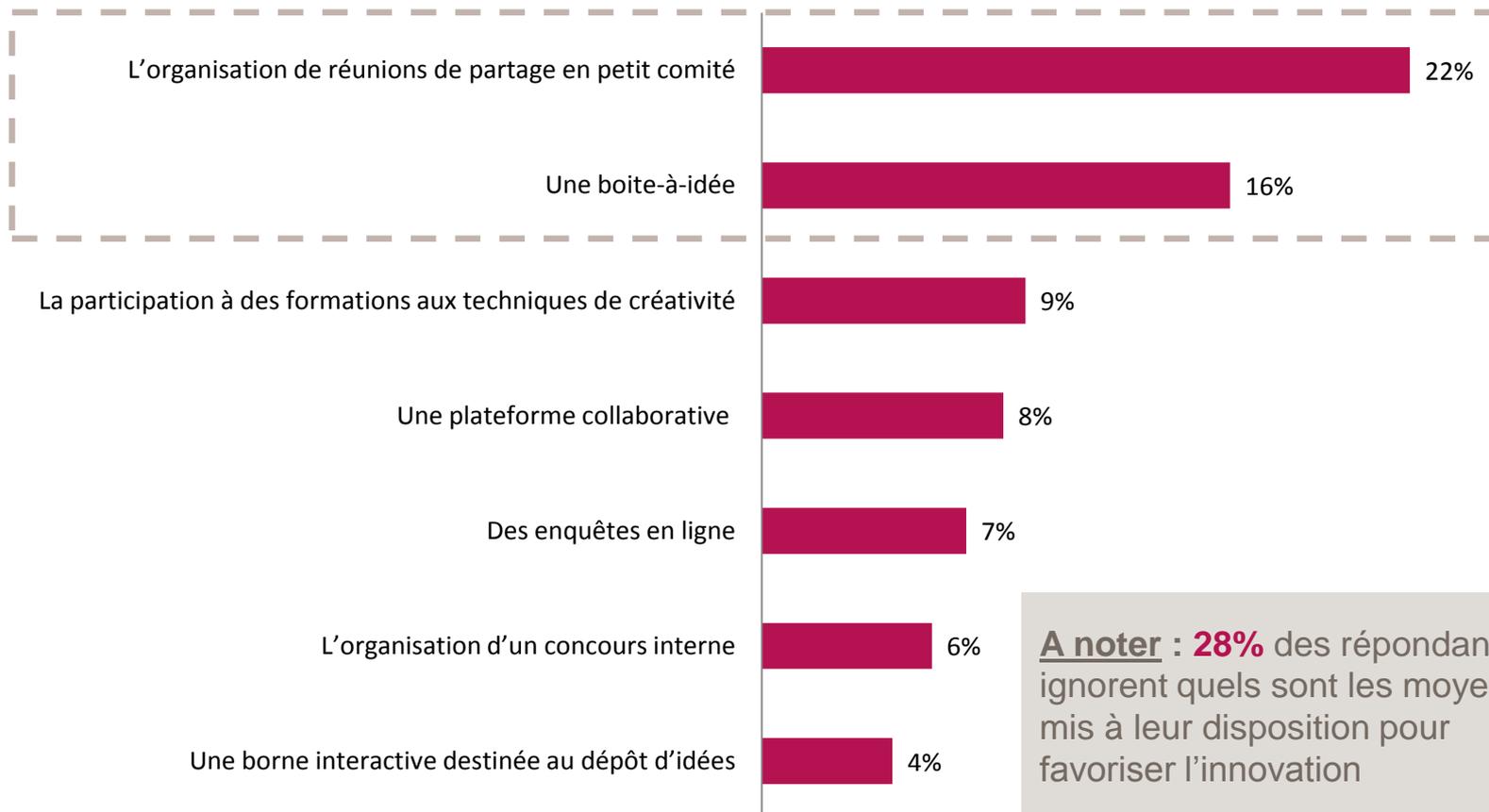


Quatre grands enseignements se dégagent de cette 2^{ème} édition de l'enquête :

1. Les salariés souhaitent une meilleure valorisation de leur créativité
2. L'innovation participative : une clé à la quête de sens des salariés
3. Innover, oui, mais sans pression !
4. **Le digital, accélérateur d'innovation**

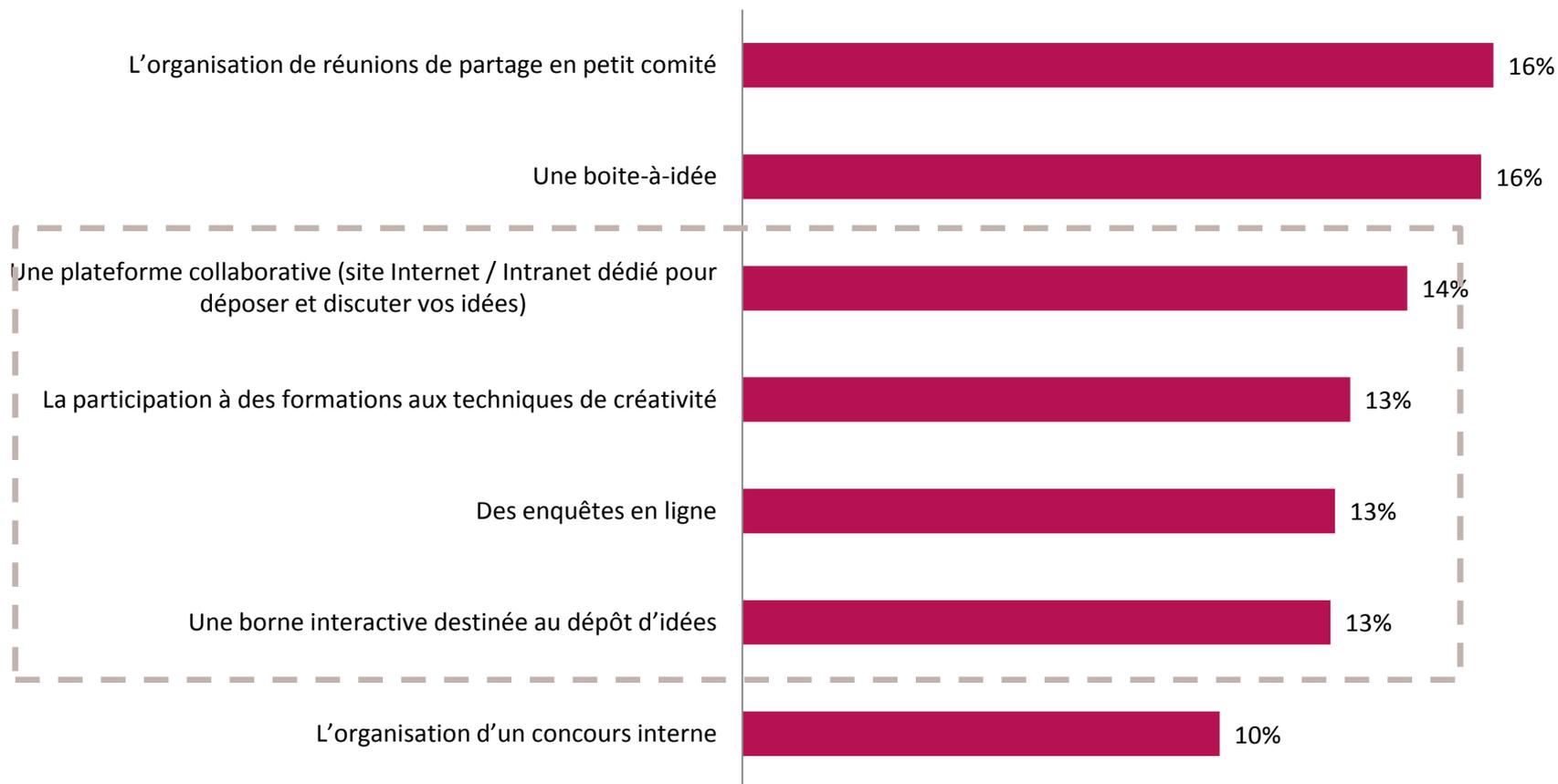
Les principaux moyens mis à leur disposition par les entreprises pour favoriser leur capacité d'innovation sont « traditionnels »

Quels sont les moyens proposés par votre entreprise pour vous inciter à innover ?



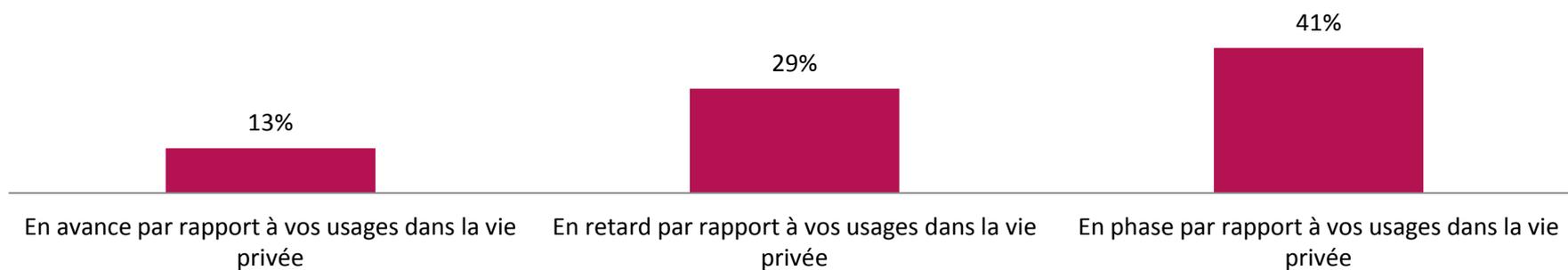
Les actifs sont demandeurs d'outils numériques bien qu'ils ne soient que très peu proposés dans les entreprises

Quels sont les moyens dont vous aimeriez disposer pour pouvoir innover dans votre entreprise ?



Corollaire : près d'un tiers des actifs ont le sentiment que les entreprises sont en retard dans leurs usages numériques

Avez-vous le sentiment que les usages numériques dans votre entreprise sont... ?





Pour en savoir plus :

Innov'Acteurs

Muriel Garcia, Présidente de l'association INNOV'ACTEURS | muriel.garcia@laposte.fr

Capitalcom

Michaël Duval, consultant | mduval@capitalcom.fr