



Résultats de l'enquête Innov'Acteurs / Capitalcom 2014

**Entreprises et salariés :
Un appétit croissant pour l'innovation participative !**

1^{er} décembre 2014

Contexte de l'étude

A l'occasion de la 3ème édition de leur grande enquête annuelle auprès de la population active, Innov'Acteurs et CAPITALCOM ont sollicité **3 experts du management** pour participer à l'élaboration du questionnaire et à l'interprétation des résultats : **Eric ALBERT**, psychiatre, dirigeant & fondateur de l'Institut Français d'action contre le stress, **Carole COUVERT**, Présidente confédérale de la CFE-CGC et **Charles VAN HAECKE**, co-fondateur des « Espoirs du Management ».

5 grands enseignements se dégagent de cette 3ème édition de l'enquête :

- 1. Des entreprises de plus en plus à l'écoute de la créativité de leurs salariés**
- 2. Un gap encore important entre les nouvelles pratiques et les usages**
- 3. Une créativité qui occupe le temps personnel d'un salarié sur quatre**
- 4. Des salariés qui s'inspirent les uns des autres**
- 5. Peur et manque de confiance, les deux principaux freins à l'innovation**

Méthodologie

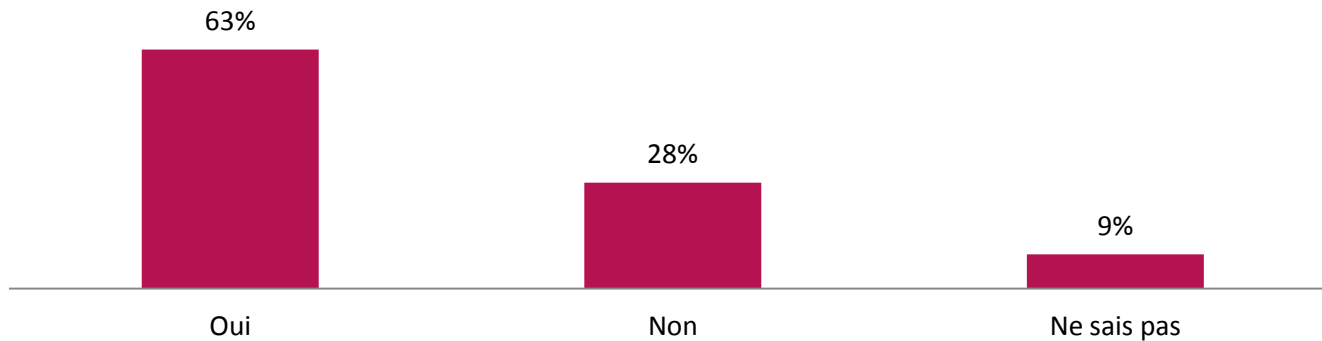
enquête réalisée auprès d'un échantillon national de 752 individus représentatifs de la population active ayant un emploi constitué d'après la méthode des quotas sur les critères de sexe, d'âge et de catégorie socioprofessionnelle – l'échantillon a été interrogé en ligne du 23 au 30 octobre 2014.

5 grands enseignements se dégagent de cette 2^{ème} édition de l'enquête :

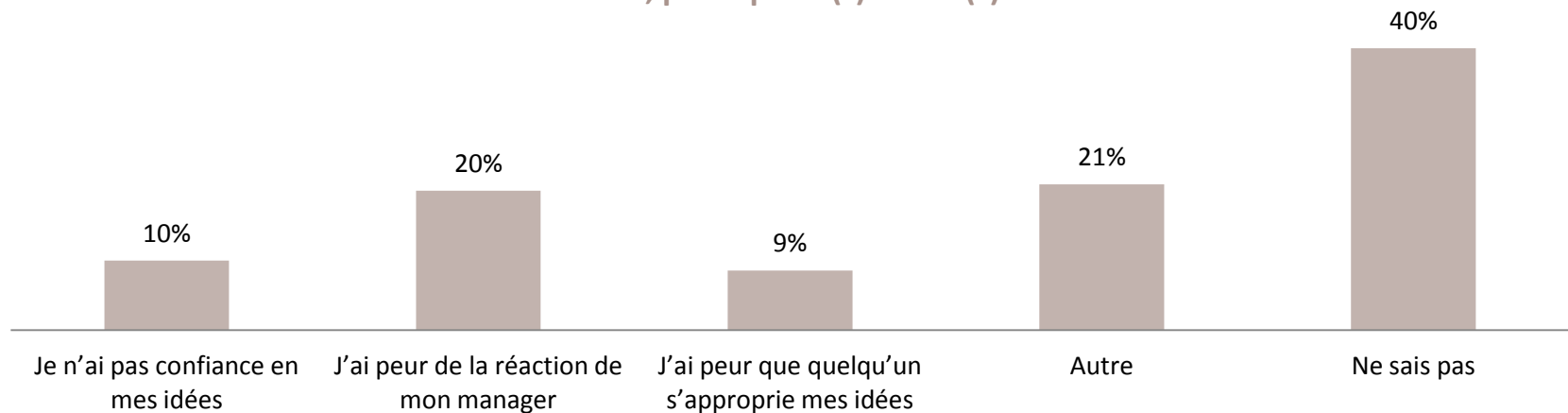
1. **Des entreprises de plus en plus à l'écoute de la créativité de leurs salariés**
2. Un gap encore important entre les nouvelles pratiques et les usages
3. Une créativité qui occupe le temps personnel d'un salarié sur quatre
4. Des salariés qui s'inspirent les uns des autres
5. Peur et manque de confiance, les deux principaux freins à l'innovation

Un contexte favorable à l'innovation participative : les salariés sont motivés...

Éprouvez-vous l'envie ou le besoin de proposer de nouvelles idées
dans le cadre de votre activité professionnelle ?



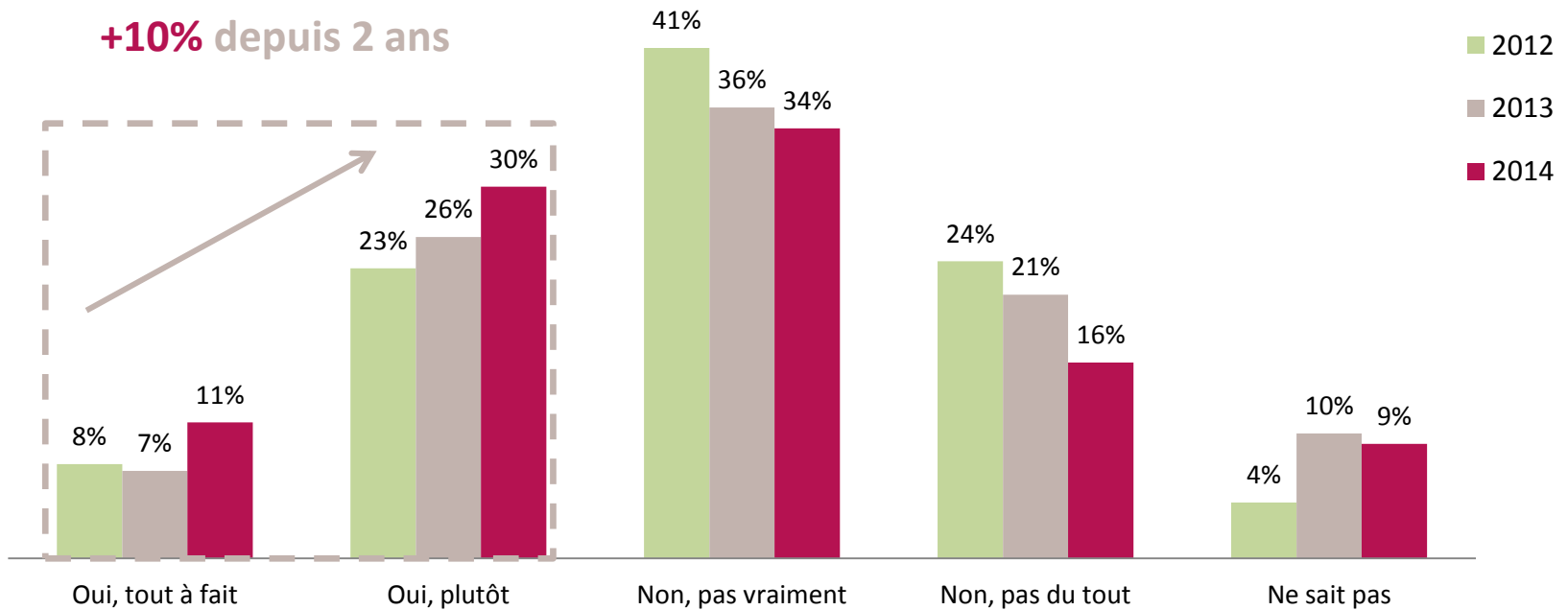
Si non, pour quelle(s) raison(s) ?



...et les entreprises de plus en plus mobilisées !

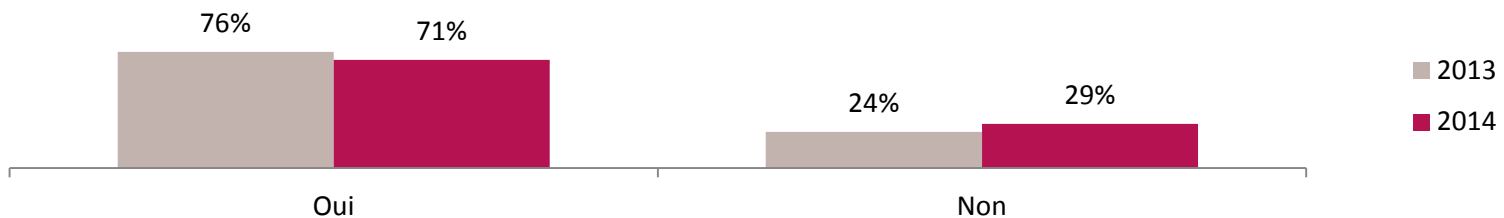
Avez-vous le sentiment que votre entreprise sollicite suffisamment la créativité de ses salariés ?

41% de OUI
+10% depuis 2 ans

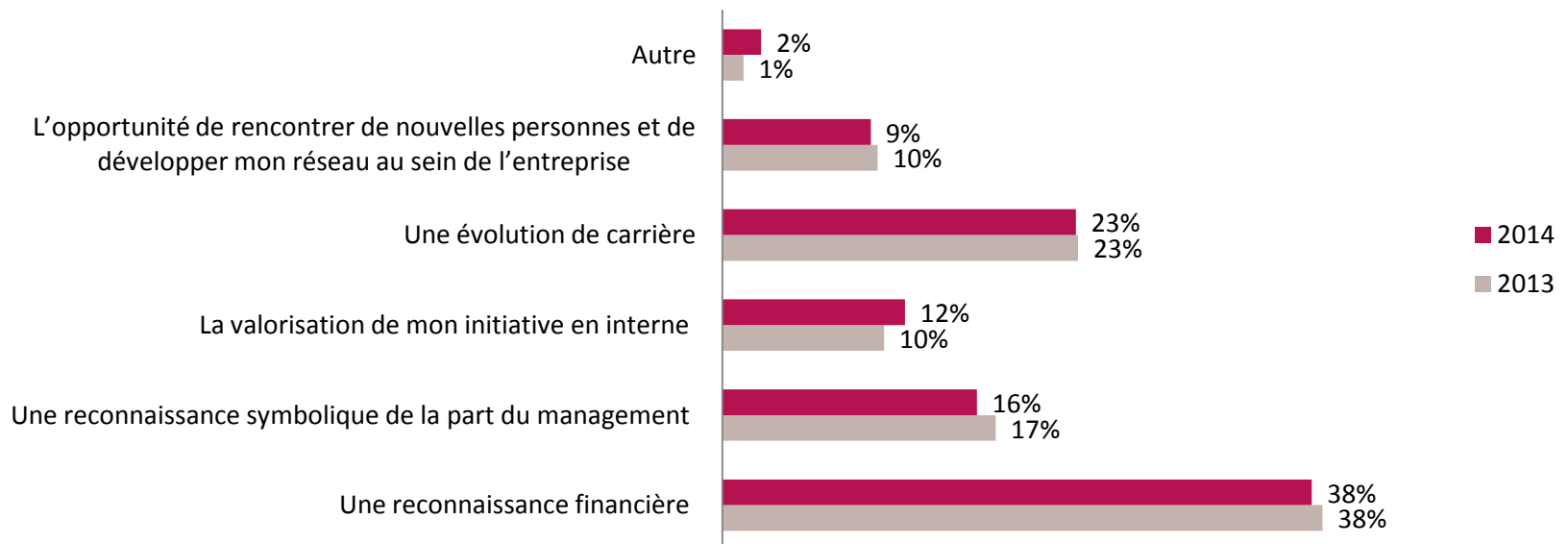


Cependant, une reconnaissance toujours largement incitative pour les salariés

Si l'une de vos idées est mise en œuvre, attendez-vous une reconnaissance de la part de votre entreprise ?



Parmi les éléments suivants, qu'est-ce qui vous inciterait à innover ?

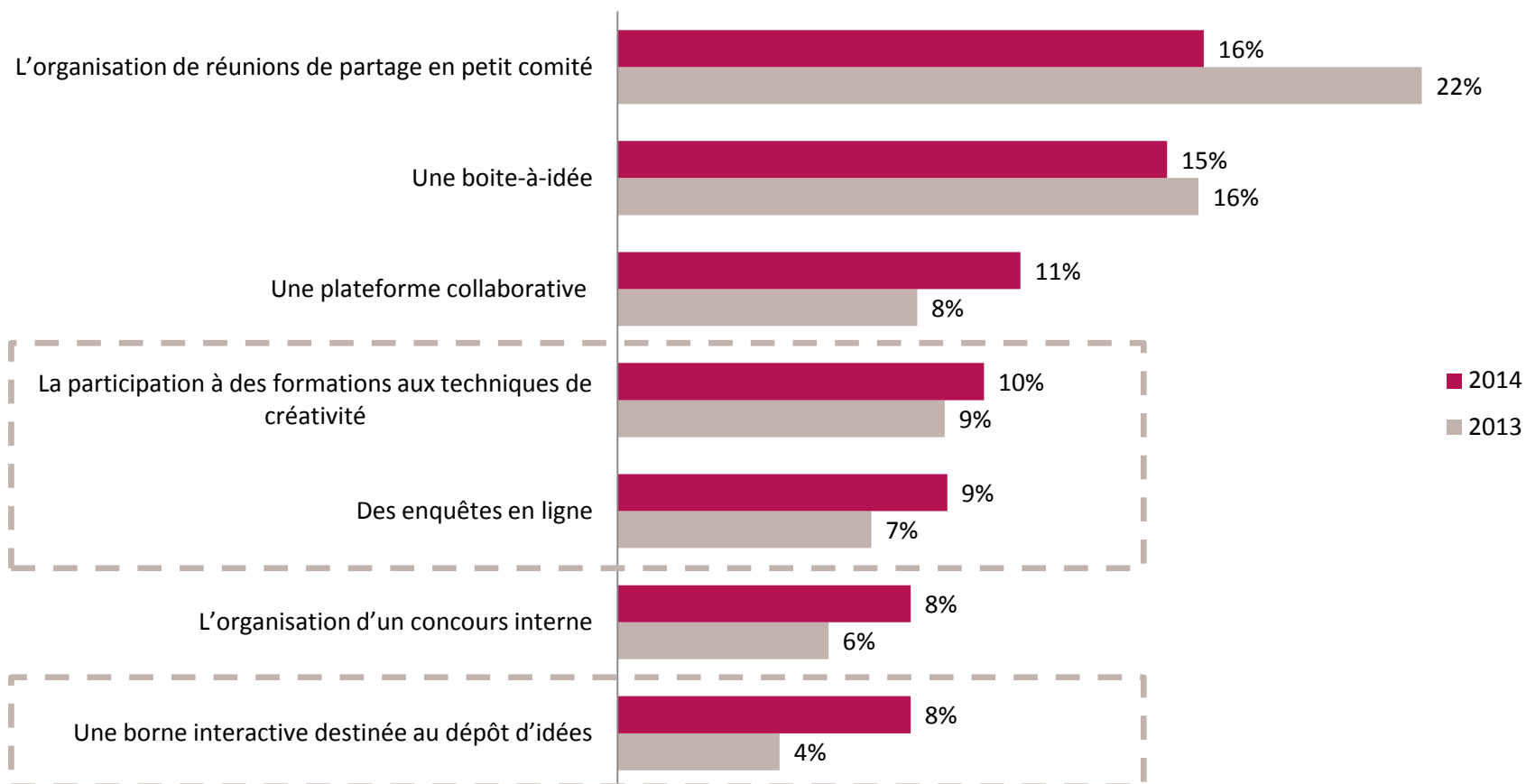


5 grands enseignements se dégagent de cette 2^{ème} édition de l'enquête :

1. Des entreprises de plus en plus à l'écoute de la créativité de leurs salariés
- 2. Un gap encore important entre les nouvelles pratiques et les usages**
3. Une créativité qui occupe le temps personnel d'un salarié sur quatre
4. Des salariés qui s'inspirent les uns des autres
5. Peur et manque de confiance, les deux principaux freins à l'innovation

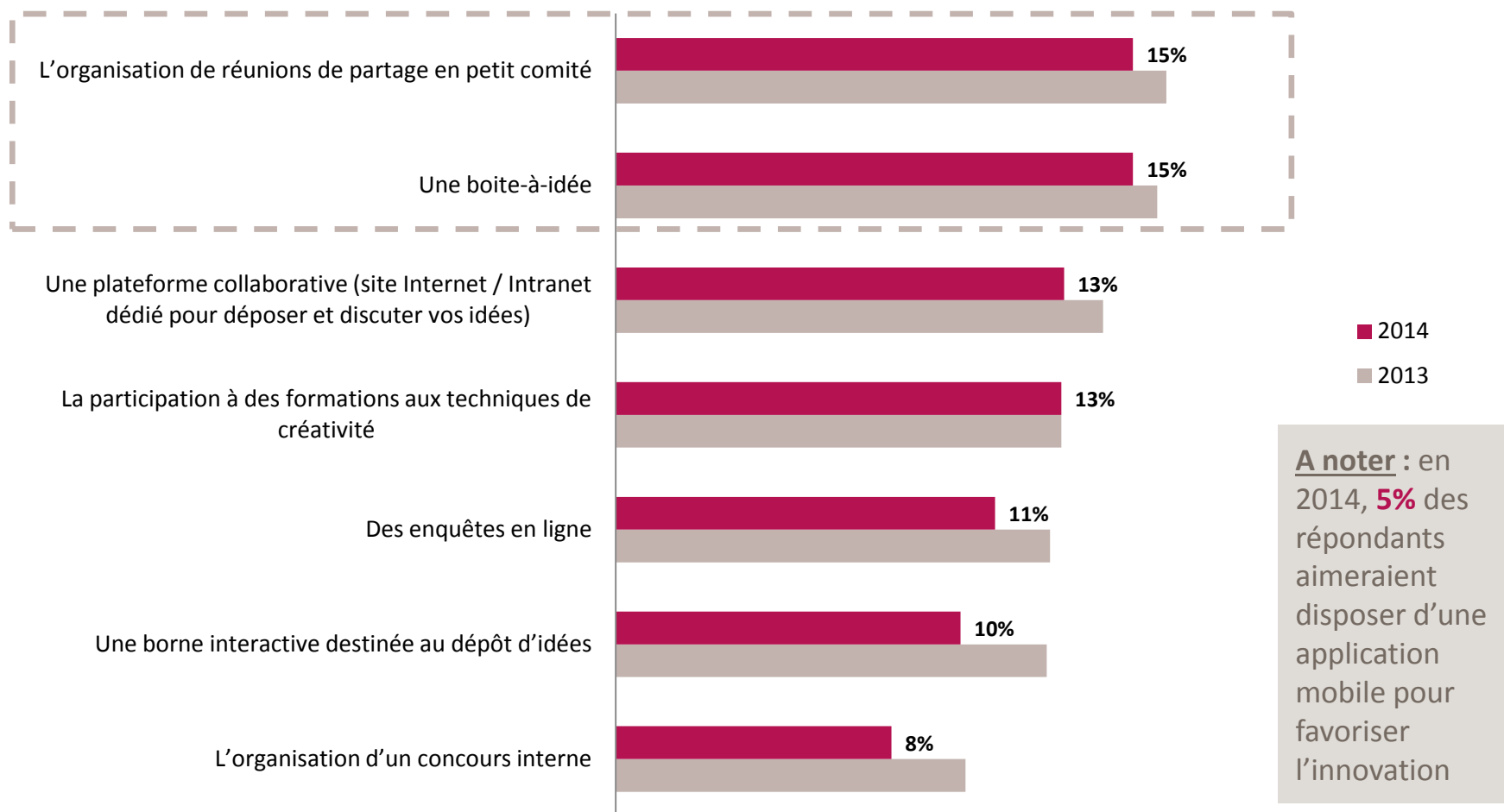
Des moyens mis à disposition des salariés pour innover de moins en moins traditionnels

Quels sont les moyens proposés par votre entreprise pour vous inciter à innover ?



Pourtant, les salariés sont encore très favorables aux méthodes traditionnelles

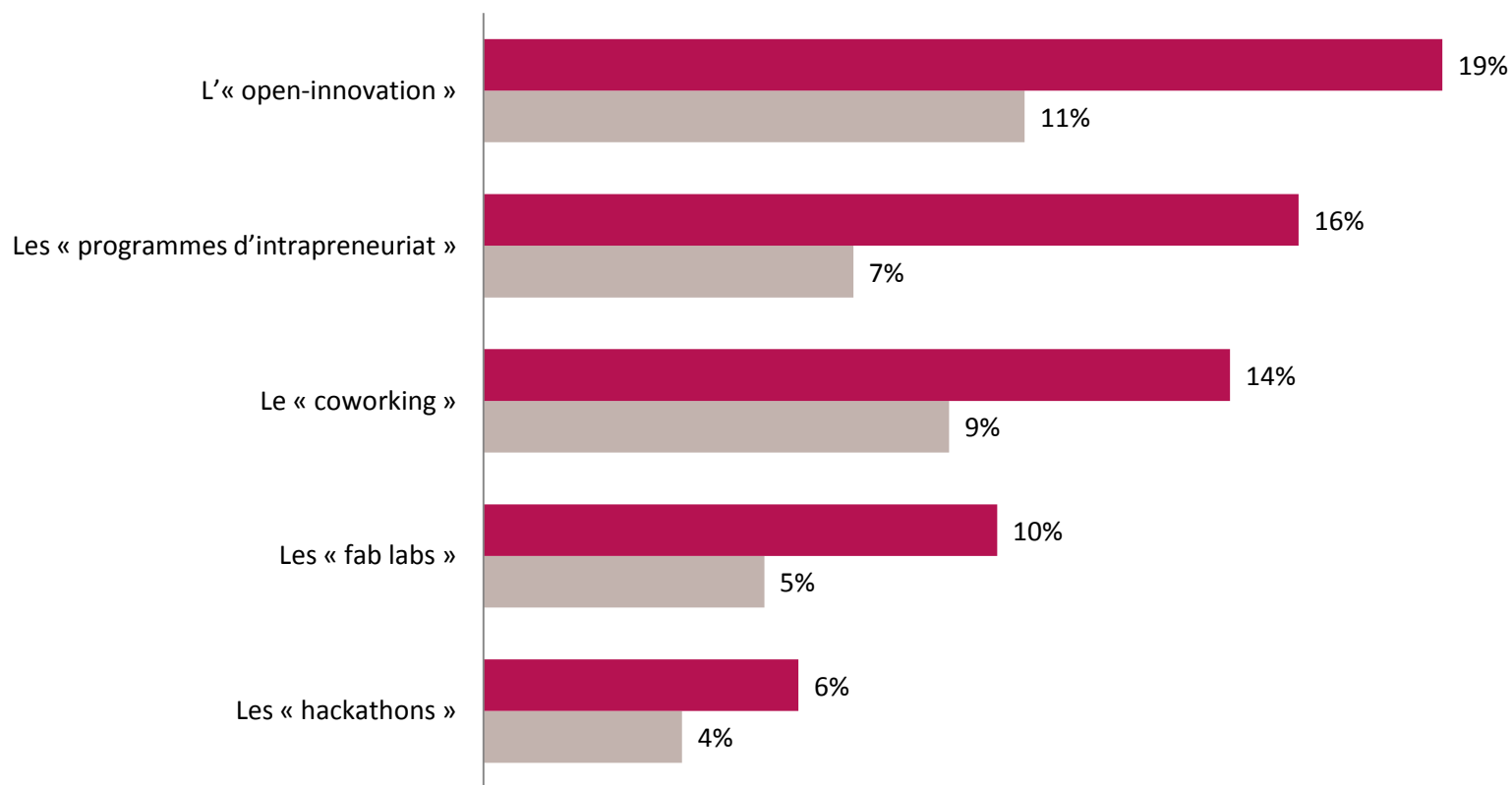
Quels sont les moyens dont vous aimeriez disposer pour pouvoir innover dans votre entreprise ?



Les pratiques innovantes restent encore largement méconnues des salariés et peu pratiquées par les entreprises

■ **Connaissez-vous les nouvelles pratiques de recueil d'idées, dont l'objet est de favoriser l'innovation des salariés ?**

■ Sont-elles utilisées dans votre entreprise ?

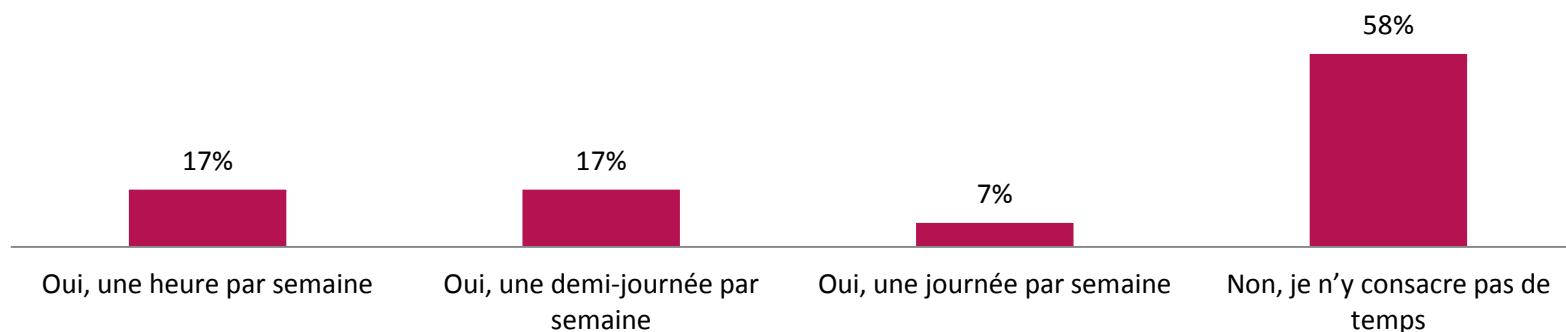


5 grands enseignements se dégagent de cette 2^{ème} édition de l'enquête :

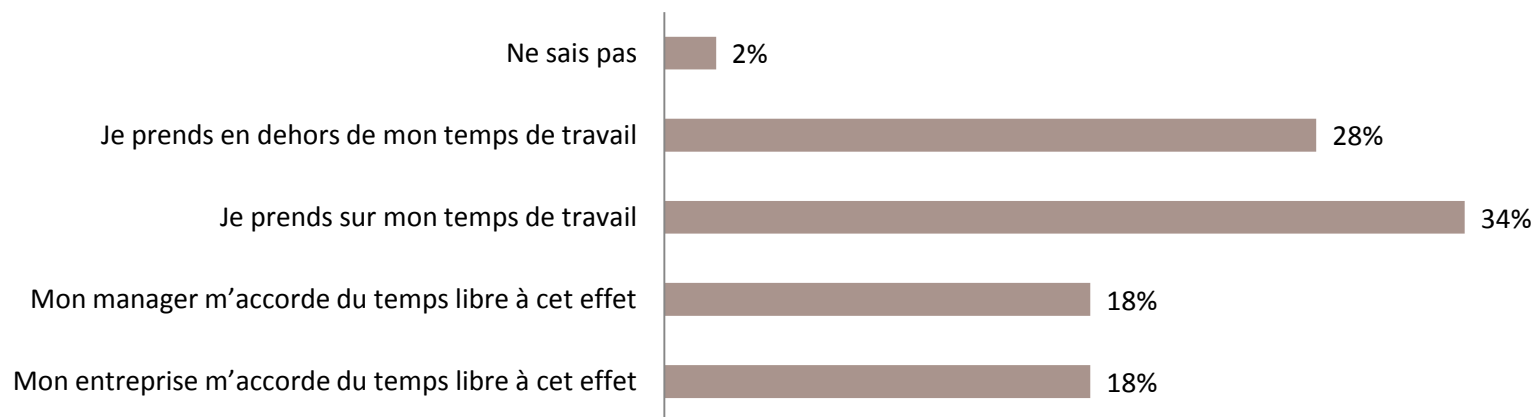
1. Des entreprises de plus en plus à l'écoute de la créativité de leurs salariés
2. Un gap encore important entre les nouvelles pratiques et les usages
- 3. Une créativité qui occupe le temps personnel d'un salarié sur quatre**
4. Des salariés qui s'inspirent les uns des autres
5. Peur et manque de confiance, les deux principaux freins à l'innovation

Parmi les salariés qui innovent, plus d'un quart le font en dehors de leur temps de travail

Êtes-vous libre de dégager du temps pour développer votre créativité et proposer de nouvelles idées dans le cadre de votre activité professionnelle ?



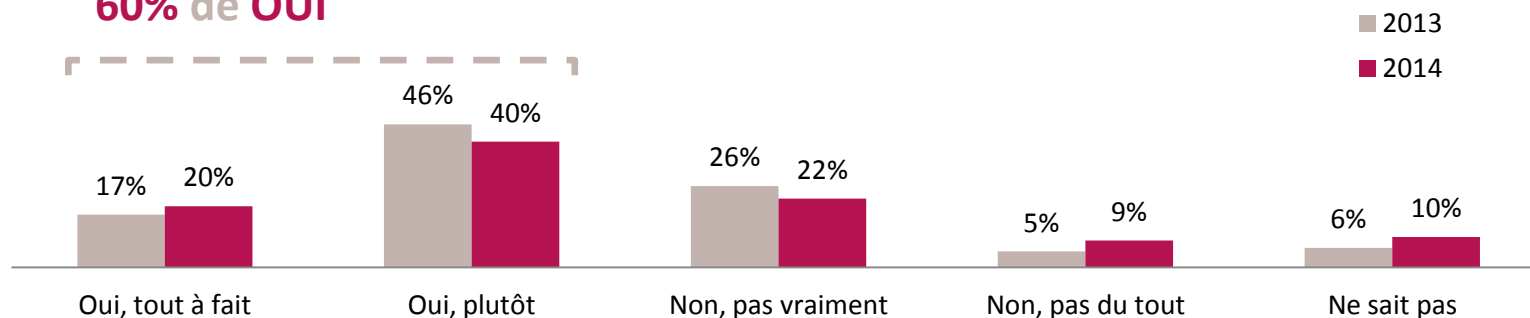
Si oui, comment vous y prenez-vous pour y parvenir ?



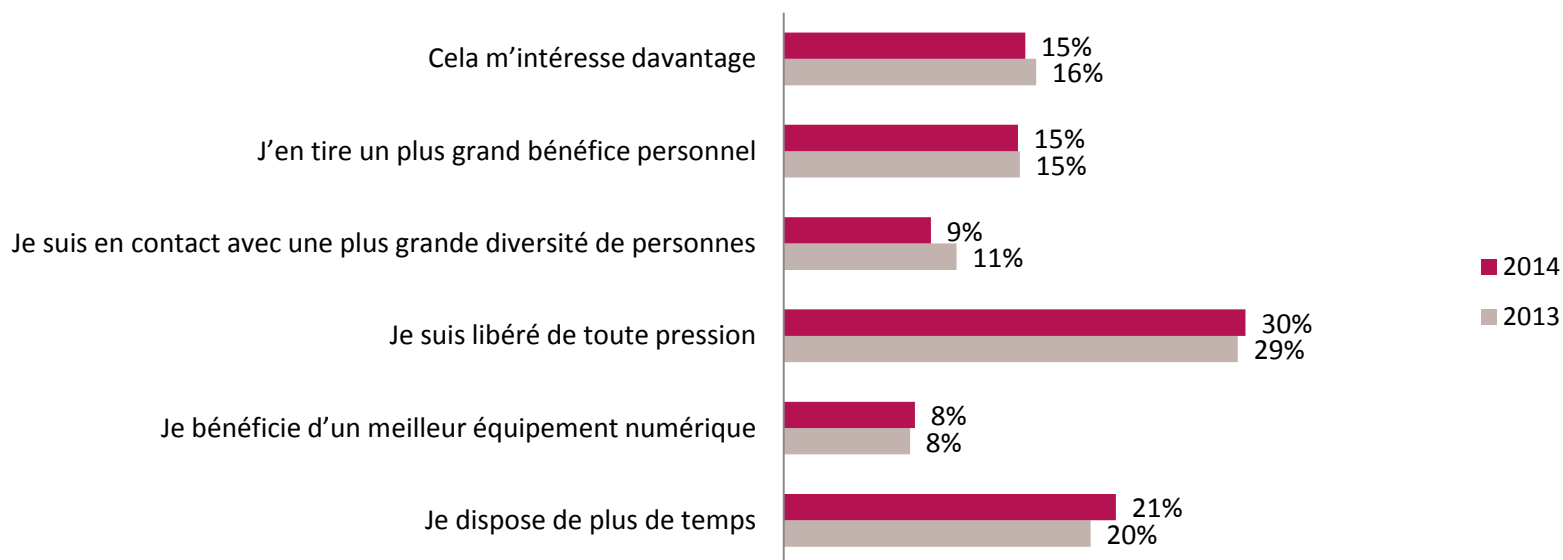
En effet, les salariés ont le sentiment d'être plus créatifs en dehors de leur temps de travail

Avez-vous le sentiment d'être plus créatif en dehors de votre temps de travail ?

60% de OUI



Si oui, veuillez préciser pour quelles raisons ?

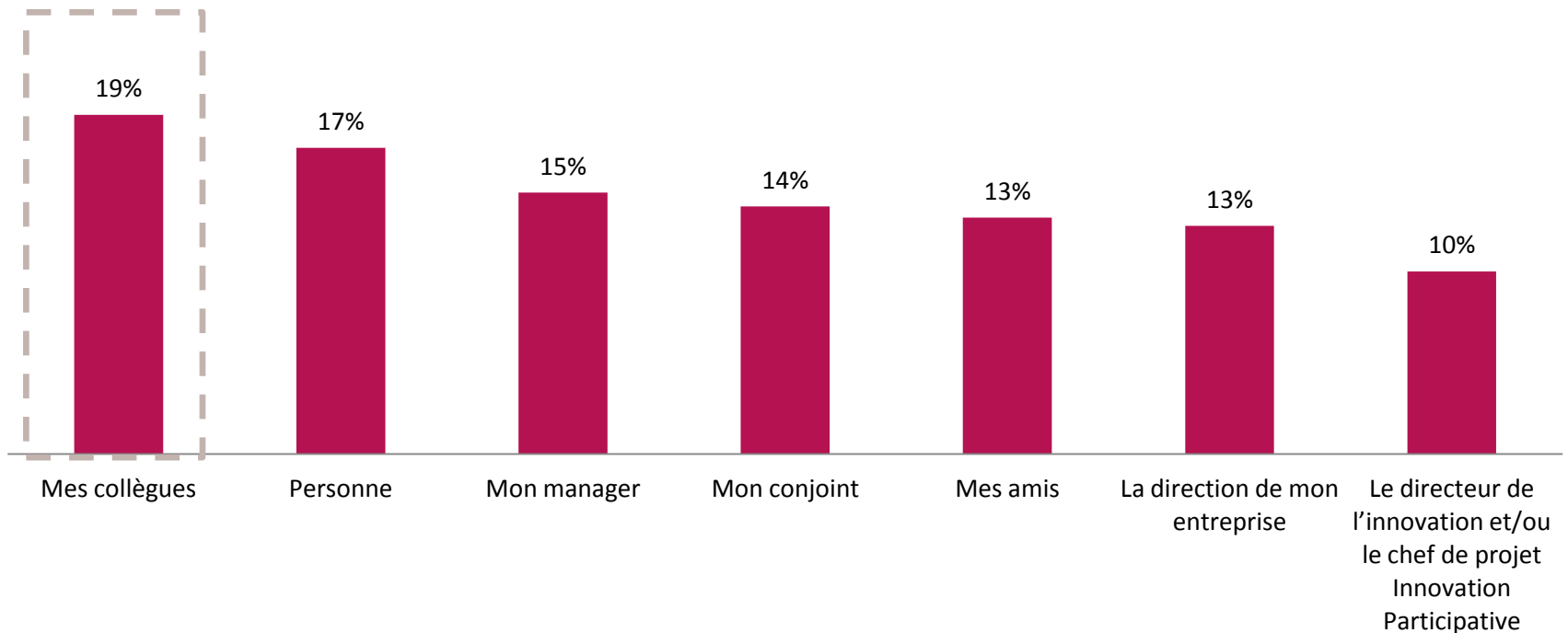


5 grands enseignements se dégagent de cette 2^{ème} édition de l'enquête :

1. Des entreprises de plus en plus à l'écoute de la créativité de leurs salariés
2. Un gap encore important entre les nouvelles pratiques et les usages
3. Une créativité qui occupe le temps personnel d'un salarié sur quatre
- 4. Des salariés qui s'inspirent les uns des autres**
5. Peur et manque de confiance, les deux principaux freins à l'innovation

L'innovation participative, un processus horizontal

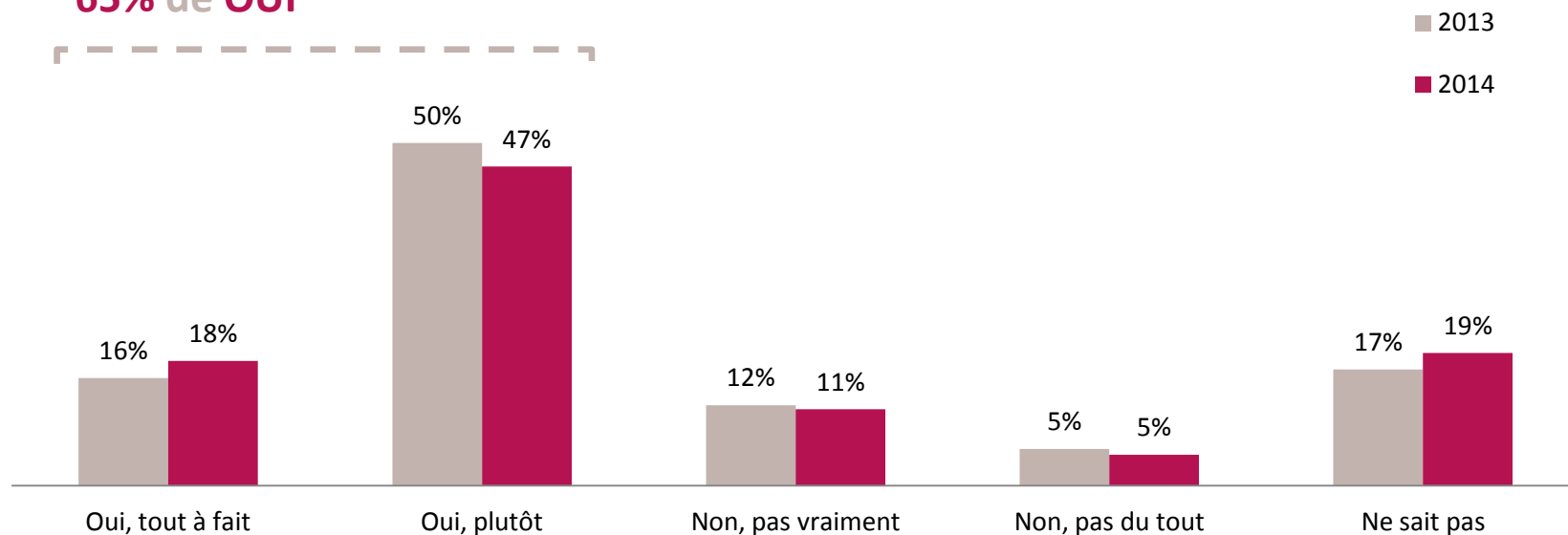
Qui vous aide à développer votre créativité et votre capacité à proposer de nouvelles idées dans le cadre de votre activité professionnelle ?



Cette année encore, les salariés estiment que leur entreprise devrait également s'appuyer sur ses autres parties prenantes

Pensez-vous que la co-construction, c'est-à-dire la capacité de l'entreprise à associer ses clients, fournisseurs, actionnaires, etc. à son activité, peut avoir un impact sur sa compétitivité ?

65% de OUI

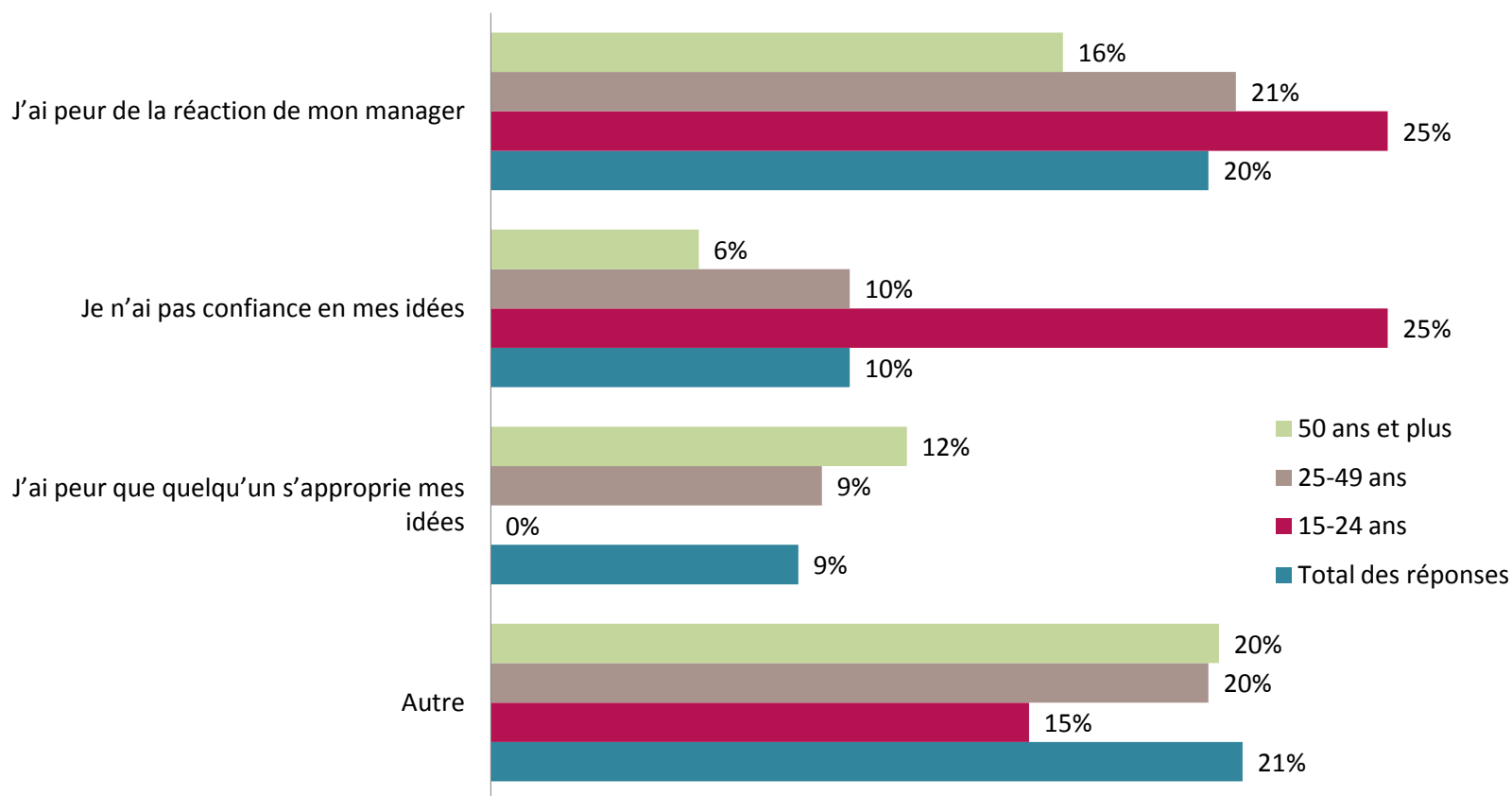


5 grands enseignements se dégagent de cette 2^{ème} édition de l'enquête :

1. Des entreprises de plus en plus à l'écoute de la créativité de leurs salariés
2. Un gap encore important entre les nouvelles pratiques et les usages
3. Une créativité qui occupe le temps personnel d'un salarié sur quatre
4. Des salariés qui s'inspirent les uns des autres
5. **Peur et manque de confiance, les deux principaux freins à l'innovation**

Le manager joue un rôle fondamental dans la mise en place d'un climat favorable à l'innovation participative

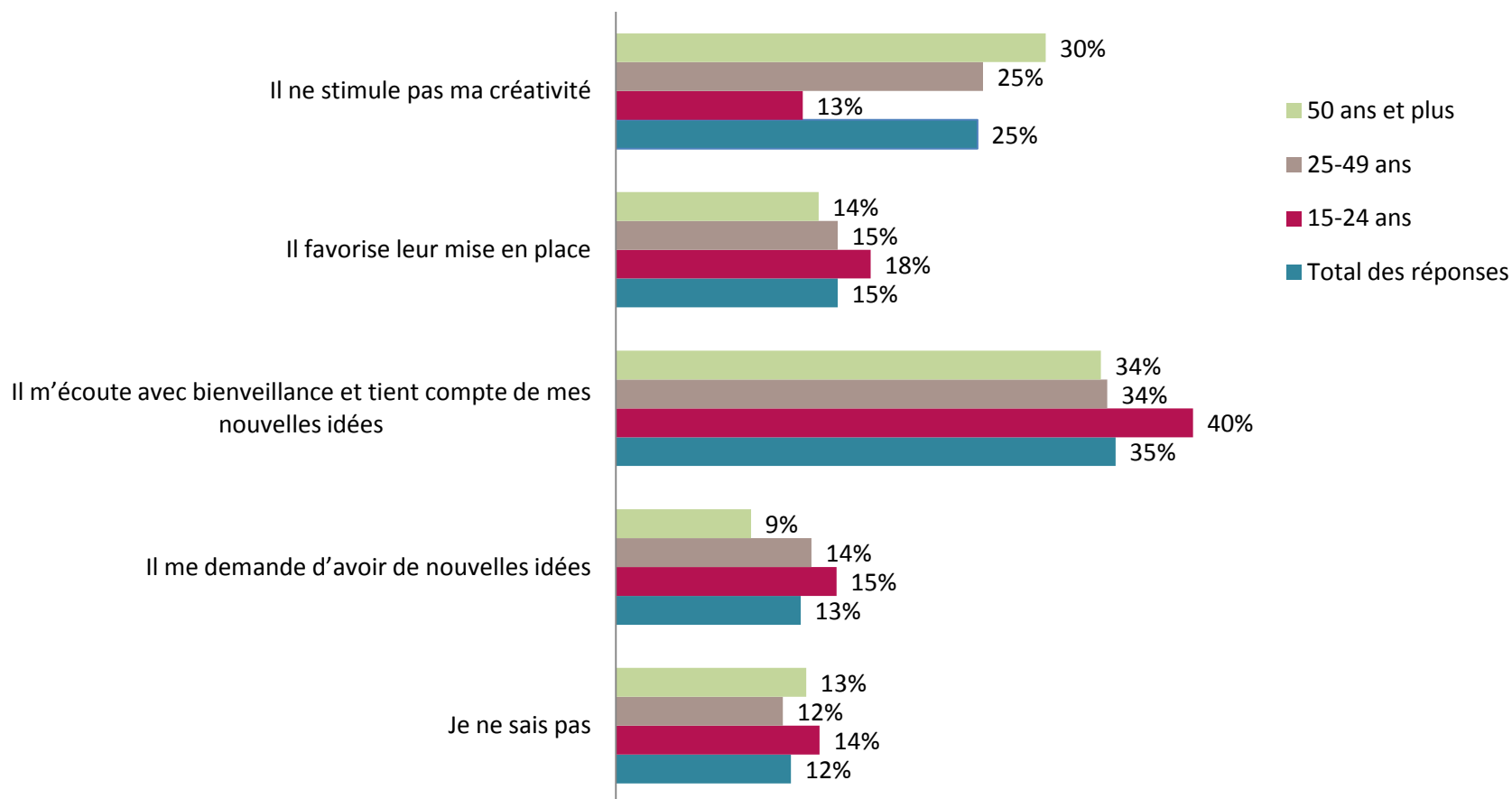
Veillez préciser pourquoi vous n'avez pas envie de proposer de nouvelles idées dans le cadre de votre activité professionnelle



A noter : Les autres raisons qui sont évoquées par les salariés sont **la rigidité de l'organisation**, **l'absence de motivation** ou encore **le manque d'engagement** envers leur entreprise.

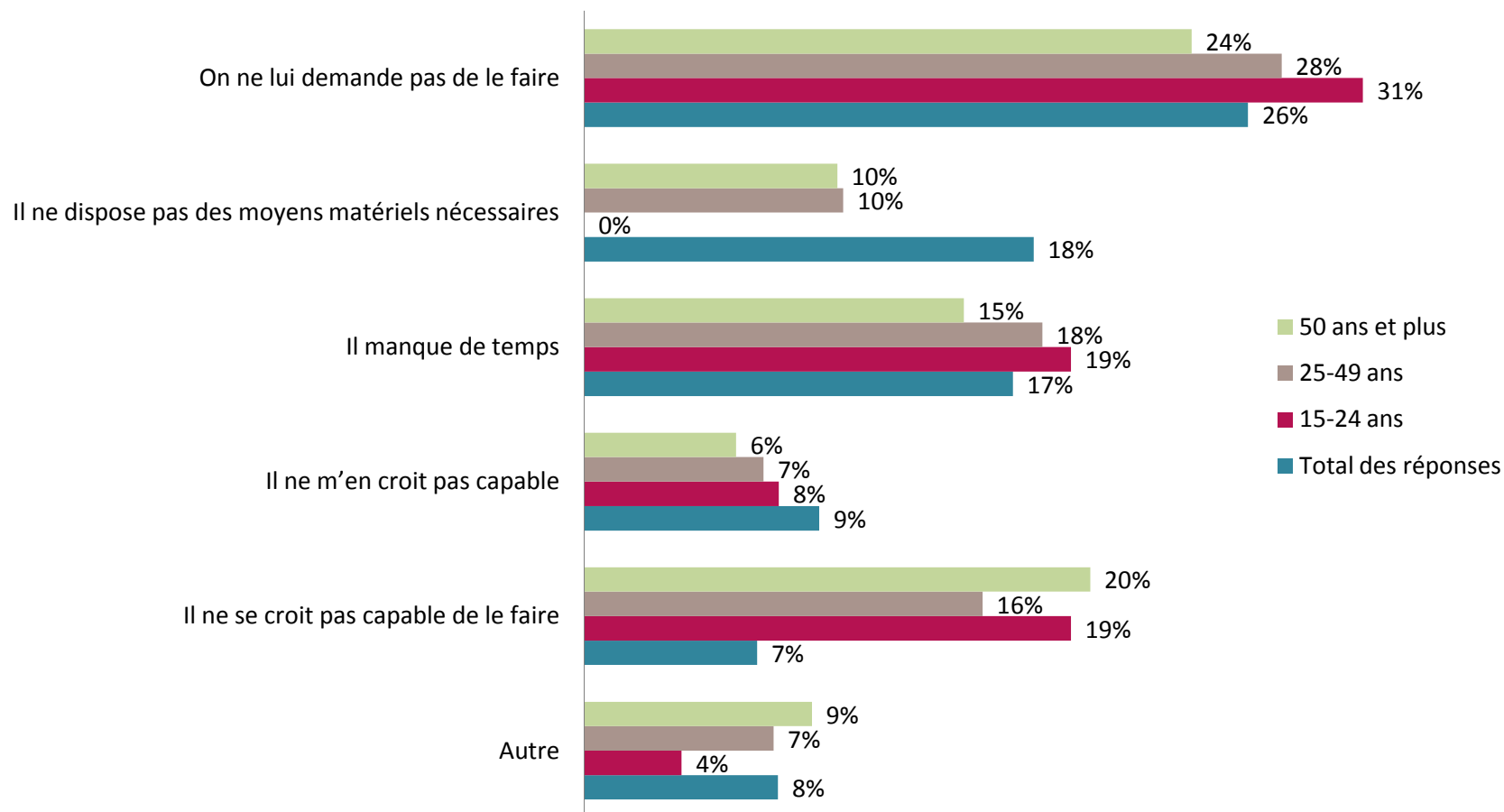
Le manager est en posture d'écoute mais il ne stimule pas suffisamment la créativité de ses collaborateurs

Quel rôle tient votre manager dans votre capacité à proposer de nouvelles idées dans le cadre de votre activité professionnelle ?



Comme les salariés, le manager manquent de temps et de ressource pour stimuler l'innovation dans l'entreprise

Veuillez préciser pourquoi votre manager ne stimule pas votre créativité ?





Pour en savoir plus :

Innov'Acteurs

Muriel Garcia, Présidente de l'association INNOV'ACTEURS | muriel.garcia@laposte.fr

Capitalcom

Michaël Duval, consultant | mduval@capitalcom.fr