



Marie-Pierre Limoge

Vice-présidente du
Département des Hauts-de-Seine
en charge de l'économie sociale
et solidaire, de la formation et de
l'alternance

mlimoge@hauts-de-seine.fr

Pauline Haslé

Cheffe de projet transition territo-
riale, en charge du Curious Lab'

phasle@hauts-de-seine.fr

01 41 91 26 36

www.hauts-de-seine.fr

Département des Hauts-de-Seine

Le Département des Hauts-de-Seine regroupe 36 communes et est le 2ème département le plus dense de France, tant en terme de population que d'entreprises. Afin de conforter la place du Département comme élément moteur et coordinateur de l'innovation et de la transition sur l'ensemble du territoire, une stratégie de l'innovation participative et de la transition territoriale a été lancée.

La démarche d'innovation participative

- Elle a été initiée en 2019. Elle répond au besoin de modernisation de la fonction publique afin de l'adapter aux nombreuses transitions auxquelles les territoires font face.
- Elle a été récompensée lors des Trophées de l'Innovation Participative en 2020 au titre du Curious Lab', laboratoire d'innovation territoriale du Département. Le «Curious Lab» permet d'associer les nouvelles générations aux projets d'innovations participatives des villes du département.

Caractéristiques de cette démarche

- **Organisation de l'IP:** Le Curious Lab' recueille en premier lieu l'ensemble des défis communaux auprès des différentes communes du Département (assise territoriale du dispositif). Il organise ensuite une journée de lancement de la promotion annuelle, qui prend la forme d'une session de travail intense mélangeant étudiants et représentants des villes. Au début de ce temps-fort, chaque commune présente ses défis. Les étudiants, issus de formations supérieures variées (management, commerce, multimédia, géopolitique etc.) élaborent à l'aide de panneaux méthodologiques, leurs premières pistes de scénarii. À la fin de la journée, les communes choisissent les plus pertinents.

Par la suite, les scénarii avancés précédemment sont approfondis en co-construction entre les étudiants et les communes participantes lors de sessions de travail régulières, tout le long de l'année scolaire. L'ensemble des groupes d'étudiants est coaché par les communes qui apportent l'expertise terrain, ainsi que le Département, afin de tendre vers une solution opérationnelle (expertise sur un sujet précis, données démographiques, cartographiques, financières, sociologiques, méthodologiques, visites terrains etc.).

Après la restitution finale de leurs travaux, les étudiants sont invités à réaliser une présentation technique de leurs réflexions aux agents des communes partenaires. S'ensuit une séance de questions/réponses pour permettre de cerner entièrement le projet présenté. Cette première étape est complétée par une présentation synthétique à destination des élus qui se déroule lors d'une journée de clôture, qui se termine par la remise des trophées et des diplômes du Curious Lab'.

- **Process de sélection des idées:** Les idées sont sélectionnées par les communes à la fin de la première journée de lancement. Ce choix se fait à leur discrétion sur la base des idées ayant émergé lors de la phase d'idéation.
- **Quelle communication?** La démarche a été valorisée auprès des différents acteurs, collectivités et écoles, par différents moyens en fonction des publics : prise de contact directe avec les équipes pédagogiques pour les étudiants et lancement d'appel à manifestation d'intérêt par le Président de Département pour recueillir les défis des communes.



Marie-Pierre Limoge

Vice-présidente du
Département des Hauts-de-Seine
en charge de l'économie sociale
et solidaire, de la formation et de
l'alternance

mylimoge@hauts-de-seine.fr

Pauline Haslé

Cheffe de projet transition territo-
riale, en charge du Curious Lab'

phasle@hauts-de-seine.fr

01 41 91 26 36

www.hauts-de-seine.fr

La démarche est également valorisée par différents supports de communication de la collectivité : page web, plaquette, diffusion sur les réseaux sociaux etc. Le Département a également publié un premier carnet qui reprend l'expérience des 32 premiers défis. Les communes valorisent leur participation au Curious Lab' dans leurs bulletins communaux, tout comme les écoles dans leurs newsletters.

- **Résultats obtenus:** Initié en 2019, le Curious Lab' a déjà accompagné 4 promotions à travers 50 défis et a permis à 20 villes de disposer d'idées innovantes. Plus de 500 étudiants de 13 établissements d'enseignements supérieurs ont participé au dispositif, et le Curious Lab' va prochainement lancer la 5ème promotion.

Exemples réalisés

- **Exemple 1:** Un Fablab à Sceaux

Lors des deux premières éditions du Curious Lab', Sceaux a challengé les étudiants avec un défi portant sur la création d'un Fablab (notamment sur des sujets d'organisation, de financement et la constitution d'une communauté). Grâce au travail très opérationnel des étudiants de 3 spécialités d'enseignement différents et de la mairie, le projet s'est concrétisé et a vu le jour en 2021.

- **Exemple 2:** Un agenda 2030 à Puteaux

La ville de Puteaux développe actuellement son Agenda 2030 à partir des solutions proposées par les étudiants de la 2ème promotion, concernant la recherche de méthodes innovantes de participation sur des thématiques environnementales. Le Département a accompagné les services concernés de la ville, notamment pour l'organisation des séances de participation, le choix du commanditaire et la création en juin dernier du conseil éco-citoyen.