



Karine Boulier

Global Head of Industrial Community Engagement & Upskilling
Karine.Boullier@sanofi.com

Camille Cottin

Expert Environnement Sanofi
Camille.Cottin@sanofi.com

www.sanofi.com

SANOFI

Sanofi est entreprise biopharmaceutique mondiale spécialisée dans la santé humaine qui accompagne au quotidien des millions de patients dans leur parcours de soins et dont les activités incluent la production de traitements et les vaccins.

Sanofi et ses plus de 100 000 collaborateurs sont présents dans une centaine de pays.

La démarche d'innovation participative

La démarche a été initiée en octobre 2021. Elle a été récompensée lors des Trophées de l'Innovation Participative, organisés par Innov'Acteurs, en novembre 2021 au titre du programme Planet Mobilization. Cette initiative vise à réduire l'impact environnemental des activités de l'entreprise tout au long du cycle de vie de ses produits.

Caractéristiques de cette démarche

- **Objectifs de l'IP:** Sanofi souhaite atteindre la neutralité carbone en 2030 et zéro émission nette de gaz à effet de serre d'ici 2050. Le but de la démarche est de sensibiliser et d'engager activement les collaborateurs dans la démarche.
- **Organisation de la démarche:** Sanofi a créé une communauté dédiée (#Planet-Mob) réunie et animée sur son réseaux social interne afin de sensibiliser les collaborateurs aux questions environnementales. Ceux-ci peuvent ainsi partager leurs bonnes pratiques sur les sujets environnementaux tout en ayant accès à des MOOC, webinars, conférences...
- **Challenge d'idées:** Il s'agissait pour des équipes multi disciplinaires et internationales de poster une courte vidéo (90 secondes max) présentant leur idée dans l'une des trois catégories proposées: globale, locale ou «Colibri» (de « petites » idées mais qui – multipliées par de nombreux volontaires - peuvent changer la donne). 161 vidéos ont été proposées par des collaborateurs du monde entier et de toutes les activités de Sanofi.
- **Process de sélection des idées:** un jury a sélectionné 9 idées sur les 161 présentées. Les 9 équipes ont alors été invitées à transformer leurs idées en projet en participant à une démarche de design thinking. Lors d'un hackathon, les équipes ont construit leur business model et l'ont « pitché » devant le jury. Trois équipes ont ainsi été retenues (2 dans les catégories global et local sélectionnées par le jury et 1 dans la catégorie colibri sélectionnée avec le vote du public). Les lauréats se sont partagé un budget de 3 millions d'euros pour financer leurs projets.

Programmes réalisés en 2021

- **Programme 1: Idra**
Il s'agit d'un programme de recyclage et de réutilisation des eaux usés sur les sites de production.
- **Programme 2: Rice is the new green**
Premier projet à grande échelle de biomasse issue de la balle de riz au Vietnam.
- **Programme 3: Waterford love planet not plastic:**
Programme de sensibilisation des communautés locales et des écoles à la réduction et au recyclage des déchets plastiques.