



Anouar EL FAHTI
Transformation & Innovation
& Numérique
anouar.el-fathi@enedis.fr

www.enedis.fr

Enedis

Enedis est une filiale indépendante du groupe EDF depuis 2008, qui gère le réseau de distribution d'électricité public sur 95 % du territoire français. C'est également le plus grand distributeur européen.

La démarche d'innovation participative

La démarche a été initiée 2016 avec la création de la dynamique autour de l'innovation.

Caractéristiques de cette démarche

• Objectifs de l'IP:

Cette démarche est un programme de développement personnel avant d'être une démarche d'innovation collaborative. Elle permet aux salariés d'apprendre à faire un business plan, à construire un cahier des charges, à gérer leur prise de parole en public, à développer la cohésion de groupe et enfin contribue à valoriser les initiatives innovantes. La démarche réunit un panel de collaborateurs : exécutants, maîtrises, cadres. Elle s'appuie sur des saisons biannuelles qui regroupent des salariés volontaires.

• Organisation de la démarche:

La démarche s'effectue en 6 étapes:

- Les collaborateurs peuvent déposer leurs idées sur une plateforme dédiée: «la Ruche».
- Les autres utilisateurs de la plateforme peuvent enrichir l'idée avec des likes et/ou des commentaires.
- Les collaborateurs participent à 3 sessions d'une journée afin de faire évoluer le niveau de maturité de leurs idées. S'ensuit une évaluation entre paire de celle-ci pour définir si c'est une idée pertinente qui répond réellement à une problématique de l'entreprise. Un accompagnement des collaborateurs a été mis en place afin de les aider à développer leurs idées et d'éviter ainsi les frustrations.
- Les salariés vont travailler par la suite leur prise de parole en public avant de présenter leur projet EN LIVE devant l'ensemble des collaborateurs, qui voteront pour choisir les projets les plus pertinents.
- Cela conduit à la formation de trois groupes de projet: ceux qui n'ont pas passé le crash test (en ne récoltant pas suffisamment de likes sur la plateforme), ceux qui n'ont pas passé le pitch et enfin ceux qui sont retenus; le but étant toujours d'accompagner les collaborateurs pour ne pas créer de frustrations et de les aider à améliorer leurs idées, d'autant que 10% des idées retenues sont issues des saisons précédentes.
- Les idées retenues sont mises en évidence sur la plateforme, afin de faire du sourcing de compétences et de permettre ainsi leur transformation en projets et leur éventuelle mise en place.

Exemples de réalisations :

- l'Aimanterre : fabrication d'un aimant pour les techniciens de réseaux qui se substitue aux piquets de terre (impossible à installer à Paris puisqu'il n'y a pas de terre) et qui va venir se plugger sur le mobilier urbain.
- Racine : objet qui envoie des ondes aux câbles à travers le sol afin de rechercher les défauts et lieux d'incidents. Cela permet de gagner du temps et de repérer plus facilement les défauts.
- Création de vêtements avec le logo Enedis afin de mieux véhiculer l'image de marque. Les salariés disposent ainsi de vêtements design, cela leur permet également d'être directement reconnus par les clients sur les chantiers ou autres lieux de rendez-vous.

INNOVACTEURS
42 Avenue de Wagram
75008 Paris

contact@innovacteurs.fr

06 38 18 34 16

www.innovacteurs.asso.fr