

**Les Trophées Innov’Acteurs 2025**

DOSSIER DE CANDIDATURE

**A retourner pour le 26 septembre 2025 au plus tard à** [**contact@innovacteurs.fr**](mailto:contact@innovacteurs.fr)

Les Trophées 2025 **organisés par Innov’Acteurs**, s’adressent aux entreprises et organisations privées et publiques qui ont déployé - depuis plus d’un an au moment du dépôt de la candidature - **une démarche d’innovation participative qui place l’Humain au cœur de la création de valeur et de l’engagement.**

****

**Votre dossier de candidature doit être composé de :**

**1**. Le présent dossier de candidature complété (format .pdf)

**2**. Facultatif : 3 annexes au plus (1 annexe = 1 document)

L’ensemble des éléments doit être adressé pour le 26 septembre 2025 au plus tard, à l’adresse contact@innovacteurs.fr (les dossiers de plus de 8 Mo devront être envoyés à l’aide du site [wetransfer.com](http://wetransfer.com)).

**Les étapes (plus de détails dans le règlement en fin de dossier) :**

* 26 septembre : date limite de retour des dossiers de candidature
* Du 26 septembre au 10 octobre : analyse des dossiers de candidature par le pré-jury de sélection
* Du 13 au 27 octobre : préparation du pitch de présentation (avec appui Innov’Acteurs)
* Mardi 4 novembre : jury avec pitch des candidatures retenues (soutenance via visioconférence Teams).
* Jeudi 27 novembre (journée) : remise des Trophées lors du Carrefour de l’Innovation Participative.

**1. PARLEZ NOUS DE VOUS** : QUI ?

**Nom de l’entreprise/ organisation candidate :**

|  |
| --- |

Adresse complète :

|  |
| --- |

**Votre domaine d’activité** (Industrie / Agri-Agro / Energie / Services / Service public / Commerce / …)

|  |
| --- |

**Description synthétique de votre activité** (500 caractères maximum espaces non compris)

|  |
| --- |

**Effectif de l’organisation ou entité candidate au 1er trimestre 2025** (France / monde)

|  |
| --- |

**Personne en charge du dossier de candidature à contacter :**

| Nom, prénom |  |
| --- | --- |
| Fonction |  |
| Téléphone |  |
| Email |  |

Autre(s) email(s) à mettre en copie des échanges :

|  |
| --- |

**Comment avez-vous eu connaissance des Trophées Innov’Acteurs ?**

□ Newsletter d’Innov’Acteurs □ Relations, bouche à oreilles

□ Site internet d’Innov’Acteurs □ Presse (précisez) :

□ Réseaux sociaux (précisez) : □ Autre (précisez) :

□ Emailing d’appel à candidature

**2. PARLEZ-NOUS DE VOTRE DÉMARCHE** : QUOI ? POUR QUOI ?

*(Pour rappel votre démarche peut traiter aussi bien le management, la QVT, l’organisation, la transformation culturelle, la relation clients, le business model, le développement produit, les services, les nouveaux usages, la RSE, l’inclusion, …)*

**Nom de votre démarche :**

|  |
| --- |

**Avez-vous, au titre de cette démarche, déjà concouru aux trophées Innov’Acteurs ?**☐ oui ☐ non

**Date de mise en place, de déploiement de la démarche** (s’il y a eu des étapes clés, vous pouvez les mentionner) – *Attention ! Pour candidater, votre démarche doit avoir été mise en œuvre depuis plus d’1 an au moment du dépôt du dossier.*

|  |
| --- |

**Résumé de votre démarche : intention stratégique, contexte et enjeux** (1000 caractères maximum) – *A noter que ce résumé pourra être utilisé pour les actions de communication liées aux Trophées Innov’Acteurs 2025.*

|  |
| --- |

**Quels sont les objectifs concrets attendus ou impacts déjà visibles ?**

|  |
| --- |

**Périmètre couvert par la démarche :**

☐ Business unit ☐ Local ☐ Régional ☐ National ☐ International

**Associez-vous à la démarche des parties prenantes externes** (clients, partenaires, prestataires...) ?

☐ Clients

☐ Fournisseurs

☐ Société civile, associations, …

☐ Autres partenaires / préciser :

**3. COMMENT AVEZ-VOUS PROCÉDÉ ?**

**Comment avez-vous agi pour mobiliser l’Intelligence du Collectif, interne et/ou externe ?**

(Appel à idées, plateformes collaboratives, ateliers IC, temps forts via défis ou hackathons, garages, incubateurs, …)

|  |
| --- |

**Quelles sont les étapes structurantes de votre approche depuis l’idéation jusqu’à la mise en œuvre ? Quel est le rôle des différents acteurs à chacune de ces étapes (facilitation, validation, implémentation …) ?** (Texte et/ou schémas visuels, liens vidéos…)

|  |
| --- |

**Comment facilitez-vous et encouragez-vous la mise en œuvre concrète des idées et/ou des projets ?**

|  |
| --- |

**Quels sont, selon vous, les facteurs clés de succès de votre démarche ? Quelle en est l’originalité ?**

|  |
| --- |

**Décrivez succinctement 2 exemples d’idées / propositions mises en œuvre dans les 2 dernières années.** (800 caractères maximum)

|  |
| --- |

**Assurez-vous la duplication des idées ? ☐ oui ☐ non**

Si oui, de quelle manière ?

|  |
| --- |

**4. QUELS LEVIERS OU RESSOURCES AVEZ-VOUS MOBILISE DANS VOTRE DÉMARCHE ? AVEC QUI ?**

**Dans le cadre de votre démarche, Comment avez-vous engagé vos collaborateurs dans votre démarche IP ?** (Communication interne, communication externe, dispositif d’animation, …)

|  |
| --- |

**Quelles ressources existantes ou nouvelles - formations ou accompagnements - ont été mises en place ? Pour Qui ?**

|  |
| --- |

**Qu’avez-vous changé concrètement dans votre façon de faire (organisation, outils, état d’esprit, style managérial, communication, …) pour permettre cette démarche IP ?**

|  |
| --- |

**Un réseau d’animateurs-ambassadeurs de la démarche existe-t-il ?** ☐ oui ☐ non

Si oui, racontez-nous (combien sont-ils et qui sont-ils) ?

|  |
| --- |

**5. QUELS BÉNÉFICES ? POUR QUI ?**

**Quels sont les apports concrets, les impacts observables de votre démarche IP ?**

(800 caractères maximum)

* Performance économique intrinsèque ?
* Performance sociale ? (QVT, engagement, rétention/recrutement, … ?)
* Performance sociétale ? (Environnement, relations partenaires, impact marché, inspiration pour les autres …)

|  |
| --- |

**Quels sont les comportements collectifs nouveaux et visibles générés par votre démarche IP ?**

|  |
| --- |

**Quels sont vos défis et prochaines étapes clefs dans la poursuite et la pérennisation de votre démarche IP ?**

|  |
| --- |

**Quels systèmes de reconnaissance avez-vous mis en place pour vos Innov’Acteurs ?**

**☐ Reconnaissance financière** (ex. : prime, intéressement, gratification, chèque cadeau...)

**☐ Reconnaissance honorifiques** (ex. : événement, trophée, diplôme…)

**☐ Reconnaissance non pécuniaire** (ex. : repas, visite technique, voyage…)

**☐ Reconnaissance professionnelle** (ex. : liée à la carrière…)

**☐ Autre**

Merci d’apporter des précisions :

|  |
| --- |

**Les Trophées Innov’Acteurs 2025**

RÉFÉRENTIEL D’ÉVALUATION DES CANDIDATURES

**1** = Peu visible, peu mesurable objectivement

**2** = Visible, avec des impacts objectivement observables et mesurables

**3** = Un point fort de la démarche par son caractère robuste et systémique

**4** = Élément remarquable de la démarche et source d’inspiration pour d’autres organisations

|  | **1** | **2** | **3** | **4** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PEOPLE** |  |  |  |  |
| Puissance du collectif : mobilisation à tous les étages |  |  |  |  |
| Intensité du processus collaboratif et de la collaboration inter-équipes |  |  |  |  |
| Engagement de moyens / ressources qui traduisent l’importance de la démarche au sein de l’organisation |  |  |  |  |
| Intensité de l’Humain au cœur de la démarche |  |  |  |  |
| **PERFORMANCE** |  |  |  |  |
| Niveau de désirabilité stratégique (sponsor et lien avec stratégie et Raison d'Être de l’organisation) |  |  |  |  |
| Mise en œuvre concrète (impact avant / après visibles) |  |  |  |  |
| Résultats concrets observables (OKR) |  |  |  |  |
| **PLANET** |  |  |  |  |
| Niveau de soutenabilité (contribution aux principes du vivant ou à visée régénérative) |  |  |  |  |

**Les Trophées Innov’Acteurs 2025**

RÈGLEMENT

**Article 1 : Le Sens et la force de la communauté Innov’Acteurs**

​​Les Trophées Innov’Acteurs 2025, organisés par l’association Innov’Acteurs, s’adressent à toutes les organisations privées et publiques (hors société de conseil et éditeurs de solutions) engagées dans le développement de l’innovation, et en résonnance avec notre Raison d’Être : Agir collectivement pour une innovation désirable.

Les trophées s’adressent aux entreprises/organisations qui ont déployé depuis plus d’un an au moment du dépôt du dossier, une démarche d’innovation participative et/ou de transformation, afin de favoriser le développement d’une culture d’innovation pour tous. Ils valorisent et récompensent les démarches les plus remarquables, efficaces et innovantes dans le domaine, qu’elles soient jeunes ou avancées.

Toute organisation ayant déjà candidaté aux Trophées Innov’Acteurs dans les 2 années qui précèdent cette nouvelle édition, est invitée à s’assurer que la démarche présente des évolutions notoires et visibles.

**Article 2 : le dossier de candidature**

Pour être recevable, le dossier de candidature doit être composé de :

1. la fiche d’inscription datée et signée (obligatoire)

2. le dossier de candidature (obligatoire)

Tout dossier incomplet ou illisible, reçu après la date limite sera considéré comme nul.

La candidature aux Trophées Innov’Acteurs 2025 est **gratuite**.

***Important :***

* *Les auteurs candidats certifient sur l’honneur l’exactitude des informations fournies dans le dossier. Toute déclaration inexacte ou mensongère entraînera la disqualification de l’entreprise participante.*
* *Les auteurs candidats devront s’assurer de l’accord préalable de tout tiers pouvant être impliqué moralement dans la réalisation et la diffusion des dossiers présentés.*

**Article 3 : les étapes du pré-jury et du jury**

Les candidats seront tenus informés aux différentes étapes de traitement de leur dossier et des décisions prises concernant leur candidature :

* 26 septembre : date limite de retour des dossiers de candidature
* Du 26 septembre au 10 octobre : analyse des dossiers de candidature par le pré-jury de sélection
* Du 13 au 27 octobre : préparation du pitch de présentation (avec appui Innov’Acteurs)
* Mardi 4 novembre : jury avec pitch des candidatures retenues (soutenance via visioconférence Teams).
* Jeudi 27 novembre (journée) : remise des Trophées lors du Carrefour de l’Innovation Participative.

**Article 4 : Référentiel d’évaluation des dossiers de candidatures**

*Important : le référentiel d’évaluation traduit l’ADN de l’association et aussi sa nouvelle Raison d’Être : Agir collectivement pour une innovation désirable »*

* **People** (x4 critères) :
  + Puissance du collectif
  + Intensité du processus collaboratif
  + Engagement de moyens/ressources
  + Intensité de l’Humain au cœur
* **Performance** (x3 critères)
  + Niveau de désirabilité stratégique
  + Mise en œuvre et déploiement
  + Résultats concrets
* **Planet**
  + Niveau de soutenabilité

Le jury sera attentif à la manière dont la démarche répond aux axes majeurs du Référentiel de l’Innovation Participative (accessible depuis <https://www.innovacteurs.asso.fr/>) et au manifesto disponible ci-dessous.

**Article 5 : catégories de prix**

Plusieurs prix seront décernés. Chaque catégorie de Prix pourra être déclinée en « or », « argent » et « bronze ». Le jury se réserve le droit de ne pas décerner l’un de ces prix ou d’en modifier les intitulés. Le vote du public sera également organisé et donnera lieu à la remise d’un Trophée « Coup de cœur du Public ».

**Article 6 : confidentialité des résultats**

Tous les nominés et lauréats seront informés des décisions du pré-jury et du jury dans les jours qui suivent. Elles sont sans appel, ne pourront faire l’objet d’aucun recours, ni ouvrir droit à une quelconque indemnité. Elles devront rester confidentielles jusqu’à la cérémonie de remise des Trophées. Les candidats qui n’auront pas été nominés par le pré-jury pourront faire, sur demande, l’objet d’un entretien de débriefing.

**Article 7 : récompenses et Cérémonie des Trophées Innov’Acteurs**

Les mises en avant des lauréats auront lieu lors de la cérémonie des Trophées Innov’Acteurs qui se tiendra le jeudi 27 novembre 2025 (journée, en présentiel). Les récompensés s’engagent à être présents ou à se faire représenter lors de la Cérémonie de remise des prix.

Les lauréats seront également invités à valoriser et promouvoir leur démarche auprès de la communauté Innov’Acteurs lors d’une matinale de Retour d’Expérience organisée par Innov’Acteurs en 2026.

**Article 8 : communication et droits d’utilisation des données**

Les Trophées Innov’Acteurs bénéficient d’une communication spécifique visant à valoriser les candidats et les lauréats (site internet et réseaux sociaux, relations presse, interview, book des démarches, etc.). Dans le cadre de ses actions d’information et de promotion, les lauréats et nominés autorisent Innov’Acteurs à citer le nom et à afficher le logo de leur organisation, à présenter un résumé et les caractéristiques de leur démarche récompensée. La communication prévue ne divulguera aucune information confidentielle.

Dans le cadre de la promotion de leur récompense effectuée à leur propre initiative, les nominés et lauréats acceptent de citer Innov’Acteurs lors de chaque communication.

**Article 9 : responsabilité, dispositions générales et acceptation du règlement**

Innov’Acteurs se réserve le droit d’écourter, prolonger, suspendre, modifier ou annuler le concours si les circonstances le réclament, sans avoir à en justifier les raisons et sans que sa responsabilité soit engagée. Ces changements feront toutefois l’objet d’une information préalable par tous les moyens appropriés.

Le seul dépôt ou envoi du dossier aux Trophées Innov’Acteurs 2025 vaut acceptation sans réserve du présent règlement par le candidat qui reconnaît en avoir pris connaissance et s’engage à en respecter les termes.

**Les Trophées Innov’Acteurs 2025**

MANIFESTO

**#INNOVATION et #DÉSIRABILITÉ**

**La nécessité de mobiliser l’intelligence des collectifs n’a jamais été aussi contemporaine dans ce XXIème siècle où se télescopent accélérations technologiques, défis climatiques et questionnements sociaux.**

Ces phénomènes ont en commun trois caractéristiques

1. ils sont d’une ampleur inédite,
2. ils imposent leur temporalité à chaque individu, aux sociétés, aux acteurs institutionnels et économiques publics et privés
3. ils nécessitent de pivoter notre modèle mental et aussi de convoquer le cœur pour agir autrement.

**Chez Innov’Acteurs nous croyons à la désirabilité  
comme un puissant moteur de l’action.**

**#INNOVATION et #PUISSANCEDUCOLLECTIF**

**Nous invitons les organisations à oser demander de l’aide et à impliquer toutes leurs parties prenantes dans leurs processus d’innovation :** clients, partenaires, grand public, fournisseurs en commençant toujours par leurs collaboratrices et leurs collaborateurs. Pour encourager et développer leur capacité d’agir, et pour nourrir leur besoin d’être utiles. Les intelligences des parties prenantes sont multiples dans l’entreprise/l’organisation. Elles doivent nourrir les sujets qui comptent vraiment.

**Chez Innov’Acteurs nous plaçons la puissance du collectif  
au cœur de l’innovation.**

**#INNOVATION et #SOUTENABILITÉ**

**Parce que l’innovation s’appuie sur les extraordinaires capacités créatives des femmes et des hommes,** Innov’Acteurs encourage toutes formes d’innovations générées par les entreprises privées et les organismes publics : innovation managériale, innovations de produits et de services, innovation de process, innovation de modèles d’affaires**. Mais au moment où l’humanité franchit les unes après les autres les limites planétaires (finies) et où des aspirations sociétales nouvelles émergent,** nous posons la question de l’impact de l’innovation, pour les générations futures.

**Chez Innov’Acteurs, nous revendiquons la soutenabilité de l’innovation,  
sous toutes ses formes.**